



Apple Computer

Apple Computer

# AGENDA

 Kennzahlen

 iTunes


 iPhone

 App Store

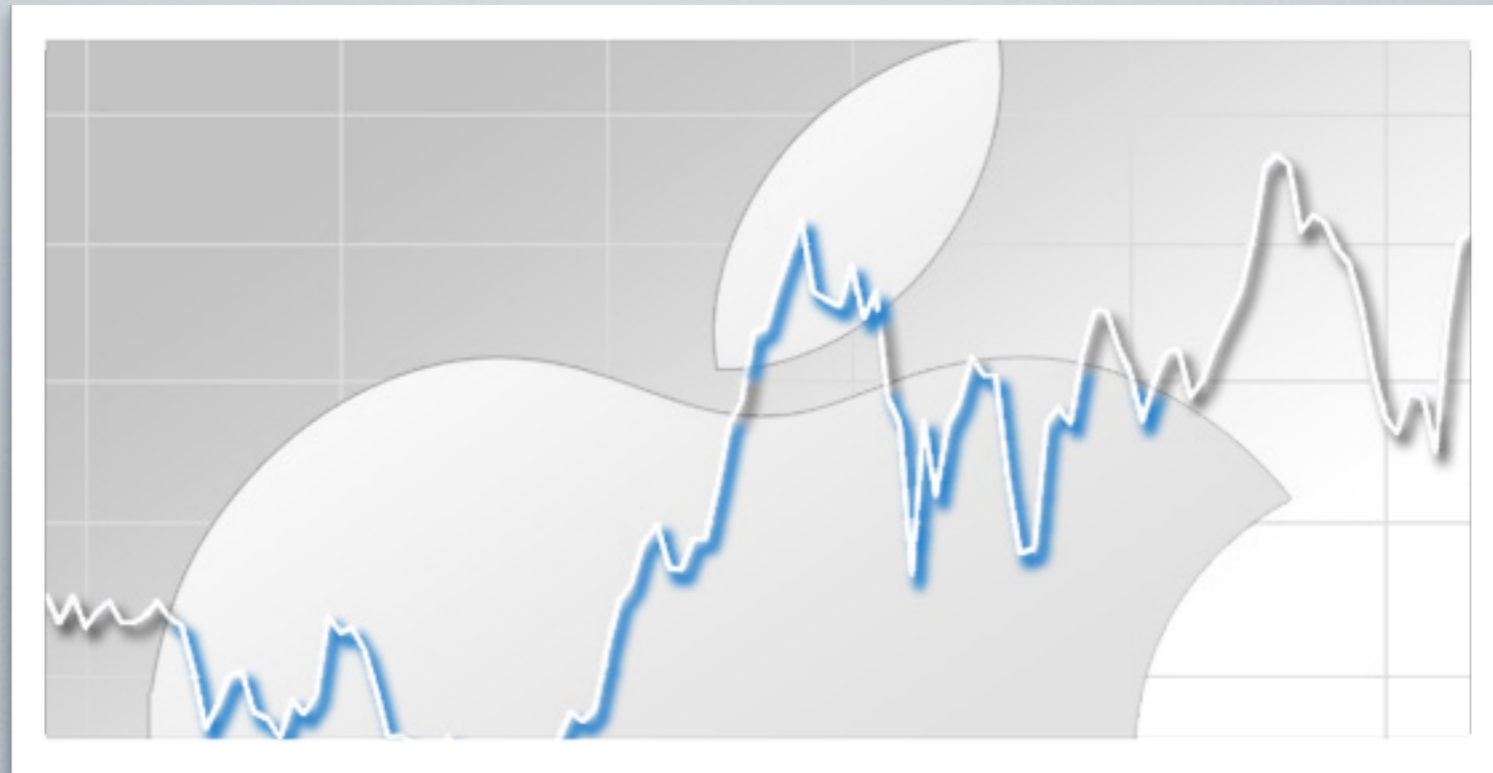
 iPad

 iBooks

 Weitere Apple Produkte

 Supply Chain Management





# KENNZAHLEN

Die Entwicklung von Apple in den letzten Jahren

# UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

- 🎤 **Gründung:** 1976
- 🎤 **Sitz:** Cupertino, Vereinigte Staaten
- 🎤 **Mitarbeiter:** 60.400 (Stand September 2011)
- 🎤 **Leitung:** Timothy D. Cook (CEO), Arthur D. Levinson (Chairman)



# QUARTALSZAHLEN

## 2. QUARTAL 2012

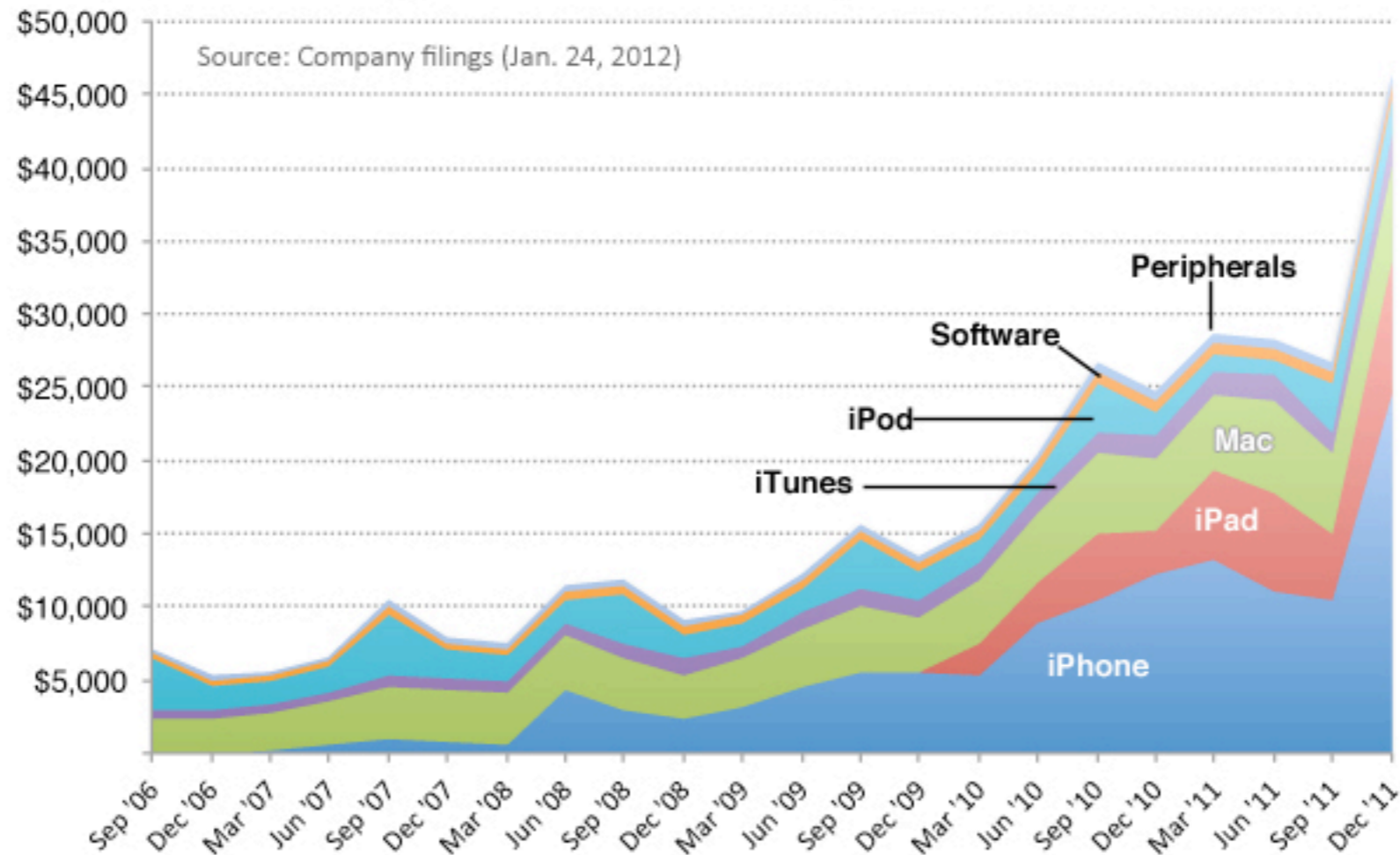
- 🔊 **Umsatz:** 39,2 Milliarden USD
- 🔊 **Gewinn:** 11,6 Milliarden USD
- 🔊 **Verkaufte iPhones:** 35 Millionen
- 🔊 **Verkaufte iPads:** 12 Millionen
- 🔊 **Steigerung der iPad Verkäufe zum Vorjahr:** +151%





## Apple's Revenue By Product

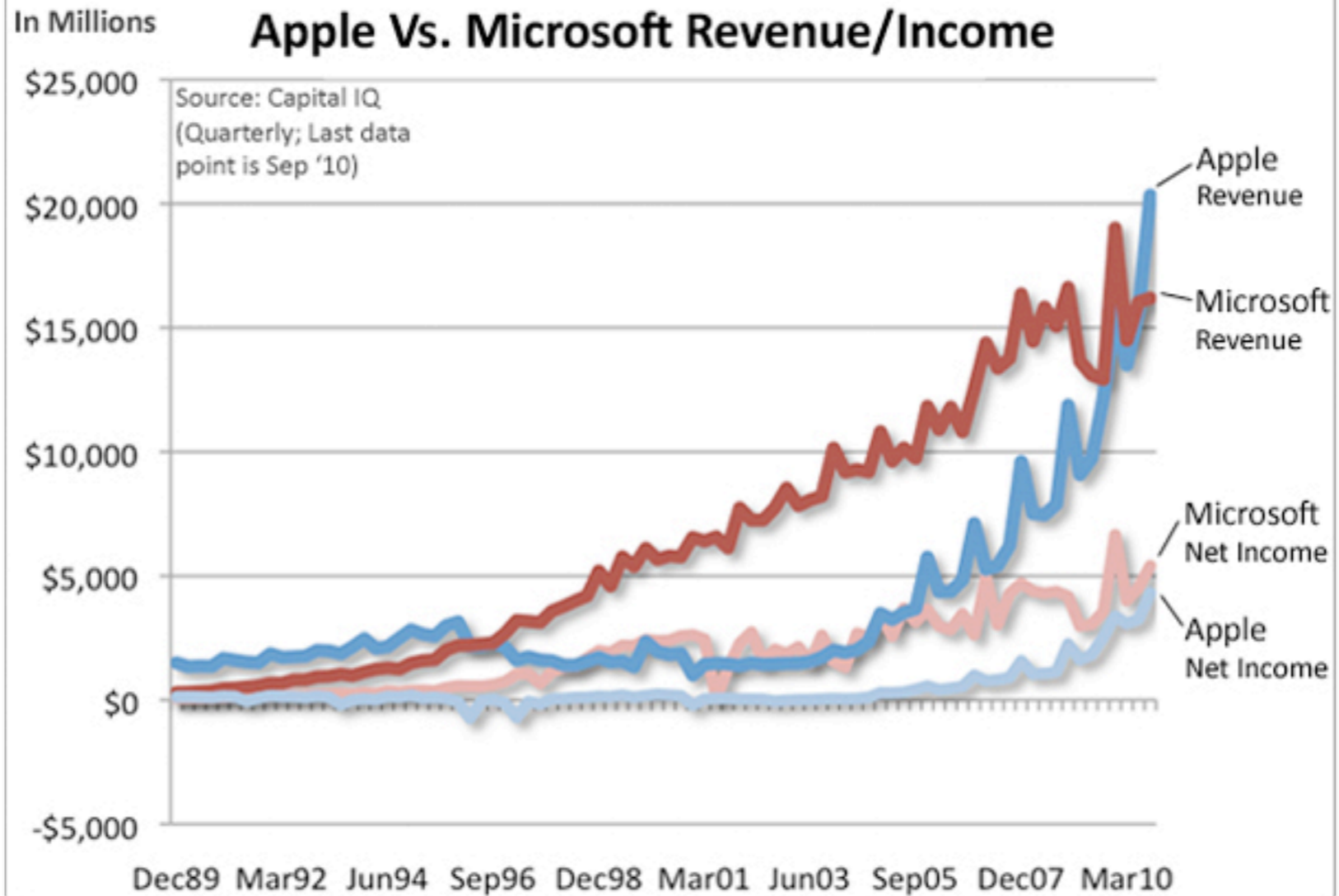
In millions



Quelle: <http://www.iphone-fan.de/bilder/chart-of-the-day-apple-quarterly-revenue-by-product-jan-24-2012-e1327500760342.jpg>

# EINKOMMEN PRO PRODUKT





Quelle: <http://static5.businessinsider.com/image/4ccb2bd8ccd1d52015140000/chart-of-the-day-microsoft-vs-apple-revenue-income-oct-2010.jpg>

# APPLE VS. MICROSOFT









# ITUNES

Das erfolgreiche Medien-Ökosystem



# WIE ENTSTAND ITUNES?

-  Steve Jobs stellte im Jahr 2000 mit erschrecken fest wie viele Menschen CDs brannten
-  Folge dessen sollte eine Musikverwaltung für das Mac OS etabliert werden
-  Die Firma SoundJam wurde aufgekauft um die Entwicklung von iTunes voran zu treiben
-  Januar 2001 stellte Steve Jobs iTunes auf der Macworld vor



„Die Musik-Player die es gibt sind  
wirklich scheiße!“

- Steve Jobs





IPOD + ITUNES



# ZUSAMMENSPIEL ZWISCHEN ITUNES & IPOD

- 🎧 Die Bedienung des iPods sollte stark vereinfacht werden
- 🎧 Wiedergabelisten & Musik wurden in iTunes organisiert
- 🎧 Der iPod 1st. Generation fasste 1000 Lieder, die dank Firewire innerhalb von 10 Minuten übertragen waren
- 🎧 Die Navigation durch die Lieder wurde beim iPod mittels des berühmten Click-Wheels gehandhabt
- 🎧 Vorgestellt wurde der iPod am 23. Oktober 2001
- 🎧 Der Einführungspreis lag bei 399 USD



# ITUNES STORE

## - DIE INTENTION -




- 🎧 Musik sollte nicht mehr durch „umständliches“ CD-Rippen in die Mediathek gelangen und die Nutzer sollten für neue Musik nicht mehr das Haus verlassen müssen = **Value Proposition**
- 🎧 **Aber:** Monetarisierung stand damals nicht im Vordergrund, da Raubkopierer statistisch zu höheren iPod-Verkäufen geführt hätten
- 🎧 Steve Jobs hauptsächliche Intention für den Store war der Schutz des geistigen Eigentums (Idealistischer Ansatz)



# ITUNES STORE

## - VALUE PROPOSITION -

### ► Konsumenten

-  Erwerb & Konsum von Musikprodukten
-  Zusammenstellen von Wiedergabelisten
-  Übertragung auf unterstützte, tragbare Geräte



# ITUNES STORE

## - VALUE PROPOSITION -

### ▶ Musikindustrie

- 🎧 Partner im Wertschöpfungsprozess
- 🎧 Neugewinnung von Kunden
- 🎧 Rückgewinnung von Kunden (z.B. Raubkopierern)



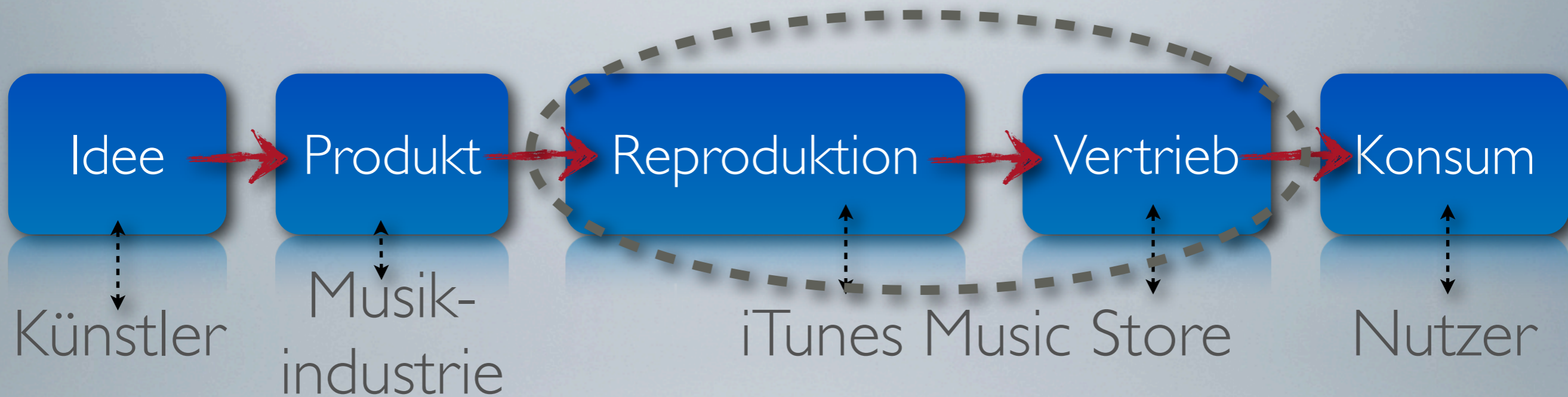
# ITUNES STORE

## - VALUE PROPOSITION -

### ▶ Künstler

- 🎧 Künstler können direkt über die iTunes Plattform vertreiben
- 🎧 Enorme Reichweitensteigerung auch ohne Label
- 🎧 Deutlich höhere Gewinnbeteiligung als in der Musikindustrie





# ITUNES MUSIC STORE WERTSCHÖPFUNGSKETTE



# ITUNES STORE

## - PROBLEME MIT DER MUSIKINDUSTRIE -

- 🎧 Die anfänglichen Verhandlungen mit der Musikindustrie verliefen teils sehr zäh
- 🎧 Es wollte zunächst keiner vom Abo-Modell ablassen
- 🎧 Die Industrie sperrte sich vorerst gegen die Aufsplittung von Alben in einzelne Lieder
- 🎧 Besonders Sonys Musikindustrie-Sparte sperrte sich regelmäßig gegen Steve Jobs Vorschläge (verlangten u.a. eine Provision auf iPod Verkäufe) und versuchte zunächst ein Konkurrenzprodukt zu entwerfen, was jedoch scheiterte



# ITUNES STORE

## - ERTRAGSMODELL -

- 🎧 Musik wird in kompletten Alben (9,00-15,00USD) oder einzelnen Musiktiteln (0,99 USD) angeboten
- 🎧 Die Musikindustrie bekommt 90% des Erlöses - *zu Beginn Fixsumme: 70 von 99 US Cent* gingen an die Musikindustrie
- 🎧 Den restlichen Betrag behält Apple als Vermittlungsprovision ein
- 🎧 Innerhalb der ersten Woche wurden 1. Millionen Titel verkauft - Am 24. Februar 2010 wurde das 10. Milliardste Lied heruntergeladen
- 🎧 Bezahlt werden kann per Kreditkarte, Pre-Paid-Karte, Lastschrift oder Geschenkgutschein









# IPHONE

Der Durchbruch von Apple auf dem Mobilfunkmarkt



# IPHONE

## - WIE KAM ES ZUM IPHONE? -

-  Im Jahr 2005 gab es einen enormen Verkaufsanstieg des iPods auf 20 Millionen Geräte
-  Der iPod brachte in diesem Jahr 45% des Gesamtumsatzes ein
-  Steve Jobs war besorgt über diese Abhängigkeit
-  Er befürchtete das Handys bald die Funktionen des iPods übernehmen würden





Quelle: <http://www.digitallife.gr/wp-content/uploads/2010/10/MOTOROLA.jpg>

# DER ERSTE VERSUCH MOTOROLA ROKR



# IPHONE

## - MOTOROLA ROKR -

- 🎧 Das Motorola ROKR entstand in Komitee-Arbeit bei Motorola
- 🎧 Entstanden ist die Kooperation, da Steve Jobs mit dem CEO befreundet war
- 🎧 Das ROKR konnte gerade einmal 100 Songs speichern und sah laut Steve Jobs Meinung hässlich aus
- 🎧 Jobs Kommentar: „Ich habe solche Idiotenfirmer wie Motorola wirklich satt“ - „Wir machen es jetzt selbst“



# IPHONE

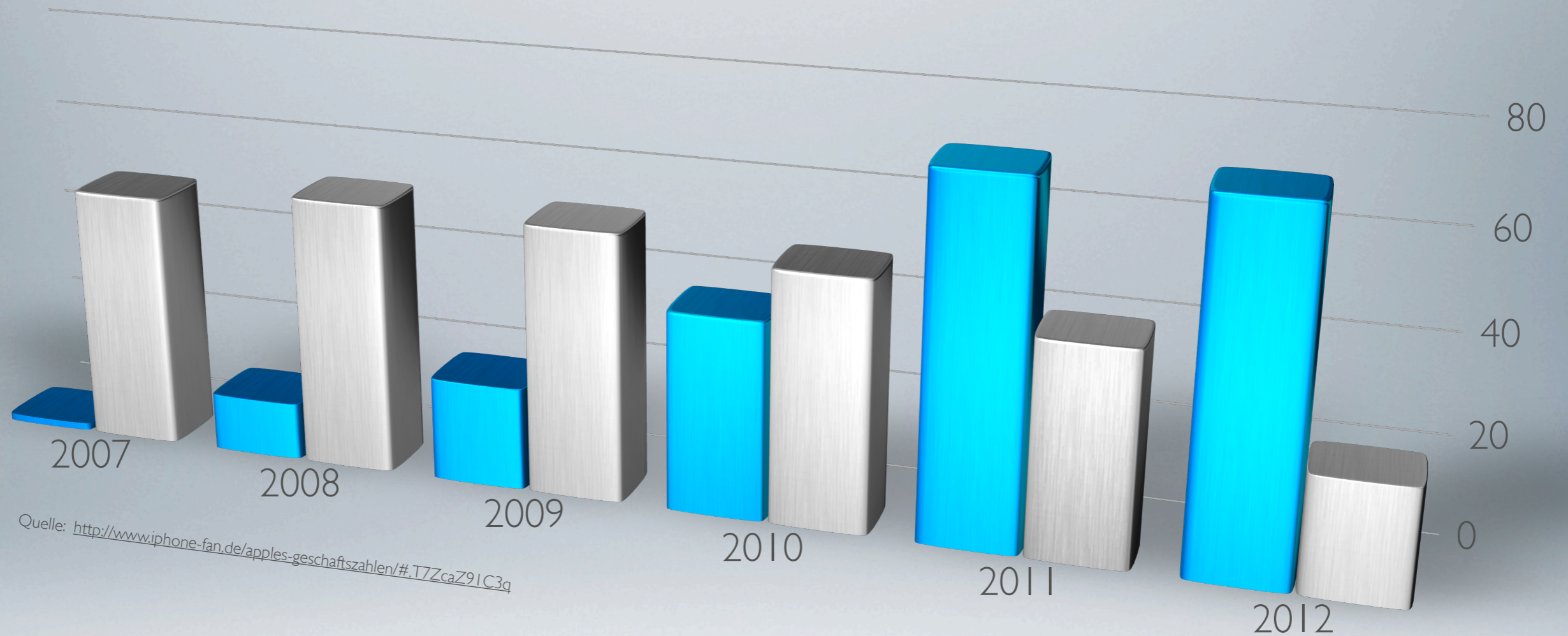
## - WIE ENTSTAND ES? -

- 🔊 Apple hatte aufgrund früherer persönlicher Bestrebungen von Steve Jobs einen Tablet-Prototypen im Forschungsprogramm
- 🔊 Es wurde auf diese Forschungsergebnisse zurück gegriffen und ein Prototyp P1 (mit Click-Wheel) und ein Prototyp P2 (mit Multi-Touch) entwickelt
- 🔊 Apple ist eine Partnerschaft mit Corning eingegangen, die das berühmte Gorilla-Glas für die iPhones herstellte
- 🔊 Ende Juni 2007 ging das erste iPhone mit Multi-Touch-Technologie in den Verkauf
- 🔊 Die Presse und Microsoft glaubten nicht an den Erfolg - beide irrten sich gewaltig



iPhone

iPod



Quelle: <http://www.iphone-fan.de/apples-geschäftszahlen/#.T7ZcaZ9IC3q>

# ABSATZZAHLEN IN MIO. IPHONE & IPOD





# APP STORE

Die Einführung eines zentralen App-Marktplatzes



# APP STORE

## - STEVE SAYS NO -

- 📌 Als das erste iPhone verkauft wurde, gab es keinen App Store
- 📌 Steve Jobs wollte keinen App Store, da er so einen Teil seiner Kontrolle über das Ökosystem an Dritte abgeben musste
- 📌 Er befürchtete dass das einheitliche System-Design darunter leiden würde und Schadsoftware den Weg auf das iPhone finden könnte
- 📌 Die Diskussionen zu einem App Store häuften sich jedoch und Steve Jobs lenkte unter Kompromissen ein

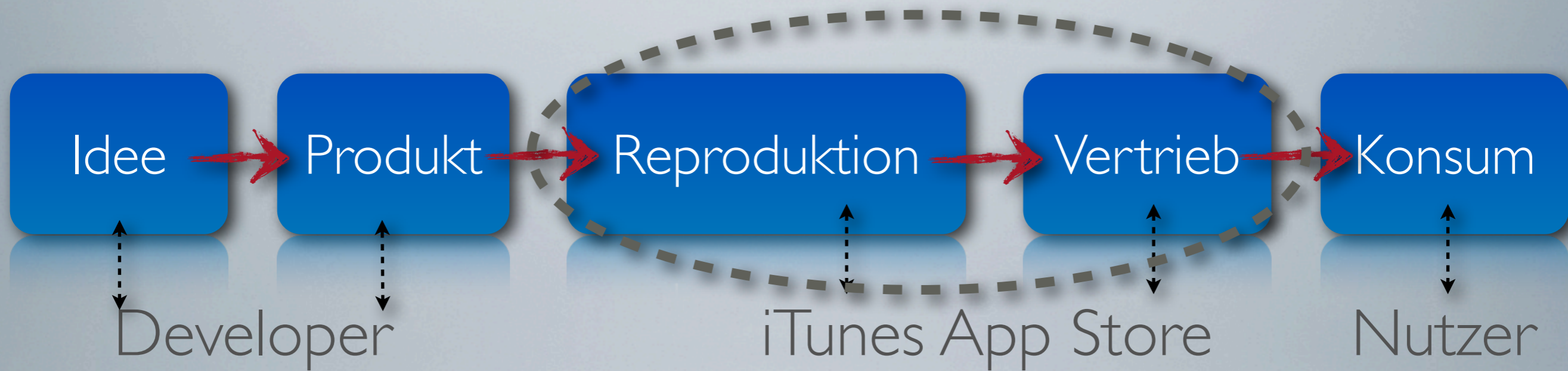


# APP STORE

## - DER START -

- 🎧 Im Juli 2008 wurde der App Store in iTunes eröffnet
- 🎧 Der milliardste Download erfolgte bereits 8 Monate später
- 🎧 Es entstand eine komplett neue Branche und ein neues Element in der Wertschöpfungskette von iTunes
- 🎧 Um einen Kontrollverlust zu vermeiden wurden Entwicklern verschiedene Restriktionen auferlegt und eine Endkontrolle von Apps eingeführt





# APP STORE




- WERTSCHÖPFUNGSKETTE -



# APP STORE

## - VALUE PROPOSITION -

### ▶ Konsumenten

-  Erwerb von Applikationen
-  Konsum von Information und multimedialen Inhalten
-  Nutzung & Synchronisation von Online-Tools



# APP STORE

## - VALUE PROPOSITION -

### ▶ Industrie




- 📍 Partner im Wertschöpfungsprozess
- 📍 Neugewinnung von Kunden
- 📍 Reichweitensteigerung der eigenen Marke



# APP STORE

## - VALUE PROPOSITION -

### ▶ Developer

-  Partner im Wertschöpfungsprozess
-  Gute Gewinnbeteiligung
-  Etablierung eines neuen Geschäftsfeldes

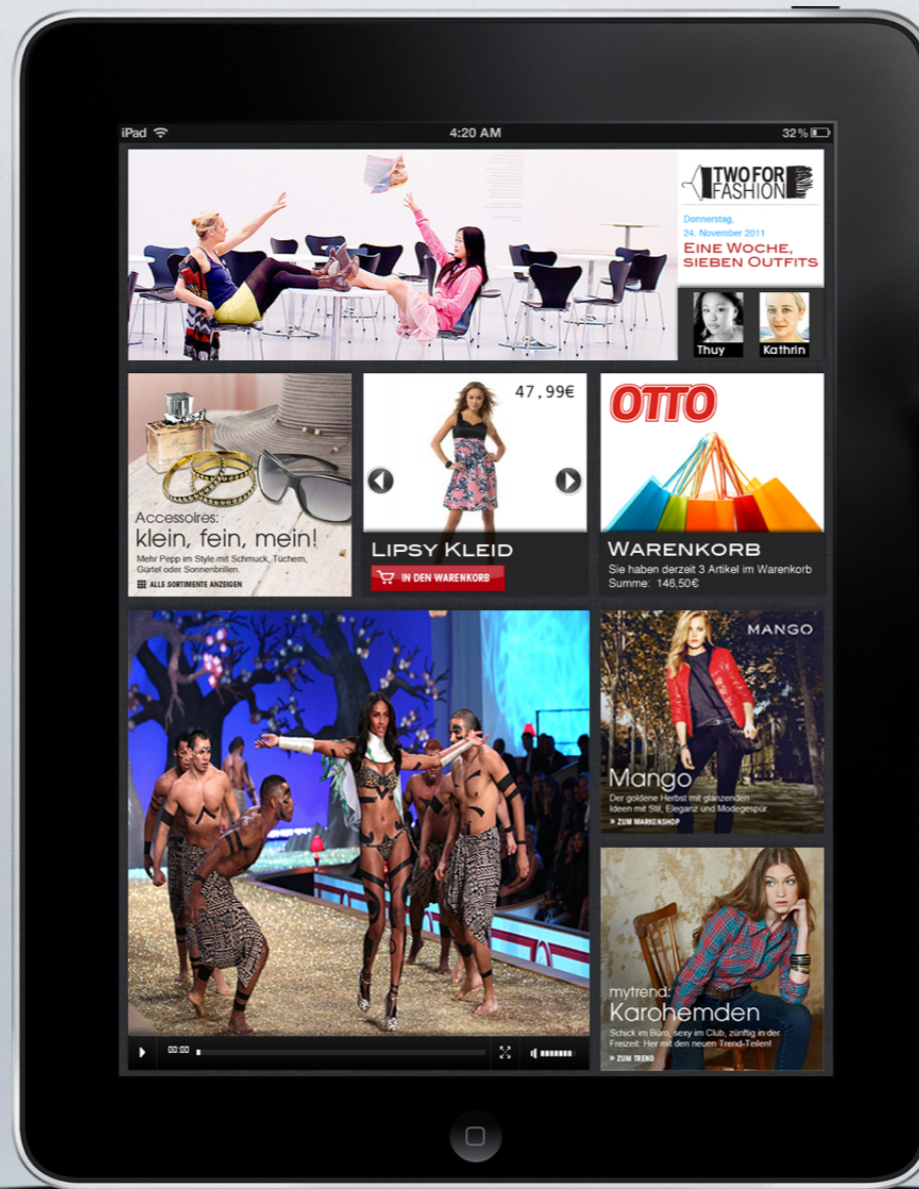


# APP STORE

## - ERTRAGSMODELL -

- Es gelten die gleichen Zahlungsoptionen wie beim iTunes Musik Store, da der App Store im gleichen Ökosystem angesiedelt ist
- Der Minimalpreis für eine App ist 0,79€
- Apple bekommt vom Verkaufspreis eine Provision von 30%
- Damit ein Entwickler Apps veröffentlichen darf, muss er 99€ pro Jahr für eine iPhone Developer Lizenz zahlen





# IPAD

Apple revolutioniert den Tablet Markt



# IPAD

## - WIE ENTSTAND ES? -

- Die Idee entstand bei einem privaten Dinner mit einem Microsoft Mitarbeiter, der den ganzen Abend von seiner eigenen „revolutionären“ Tablet Entwicklung mit Stift schwärmte
- Genervt von diesem Mitarbeiter dachte sich Jobs ab diesem Abend daran ihm zu zeigen wie es richtig geht
- Aufgrund der iPhone Entwicklungen und der entsprechenden F&E konnte Apple auf reichlich Erfahrungswerte zurück greifen
- Vorerst kam die Idee auf Intel Prozessoren zu verwenden (wie in den Macs), diese erwiesen sich jedoch als uneffizient für das geplante System - die Lösung war die ARM-Architektur die sich Apple Lizensieren lies



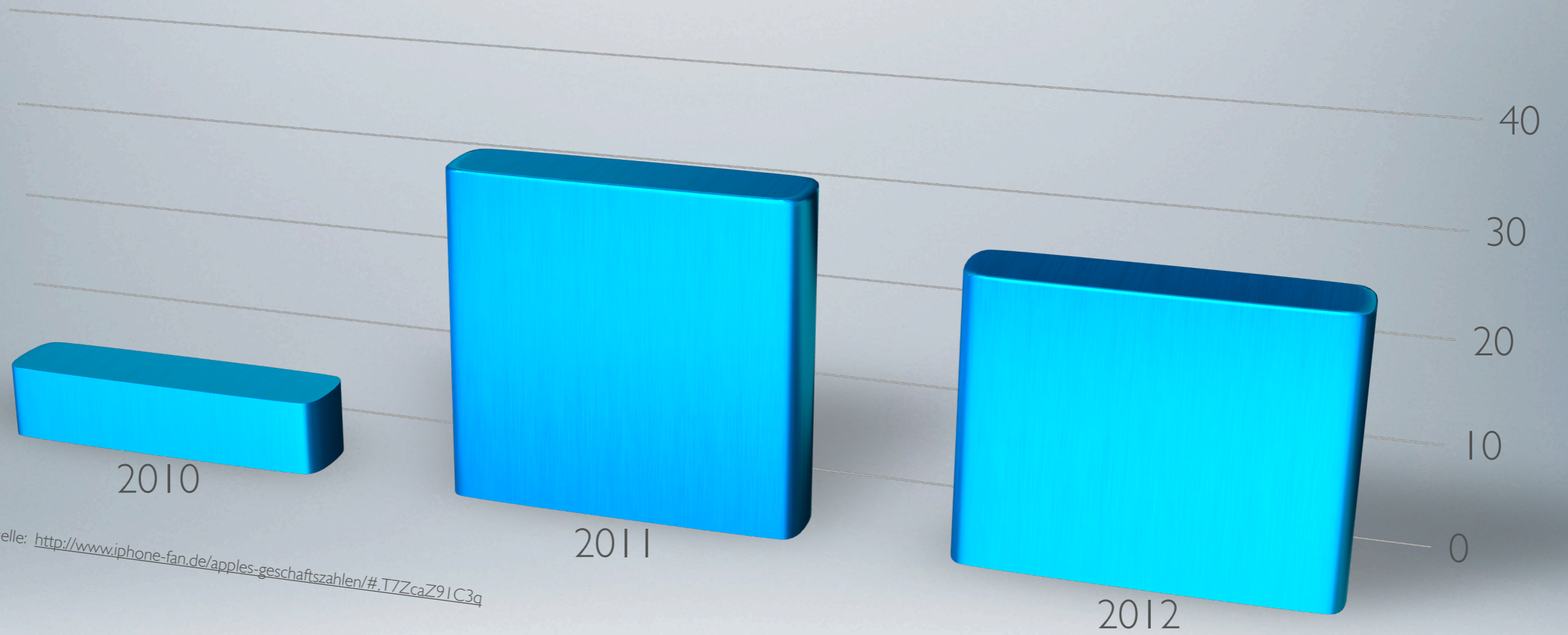
# IPAD

## - DIE MARKTEINFÜHRUNG -

- 🎤 Das iPad wurde vor der offiziellen Vorstellung von Jobs von den Medien extrem gehyped
- 🎤 Bei der offiziellen Vorstellungen waren jedoch viele verunsichert, was man mit dem iPad anfangen kann und es wurde in der Presse und von Bloggern durch den Kakao gezogen (keine USB-Anschlüsse, kein Flash, gedoptes iPhone)
- 🎤 Als es im Handel verfügbar war, konnten sich die Leute überzeugen und auf einmal wollte es jeder haben
- 🎤 In einem Monat konnte Apple 1 Millionen Exemplare verkaufen - das iPhone benötigte dafür die doppelte Zeit



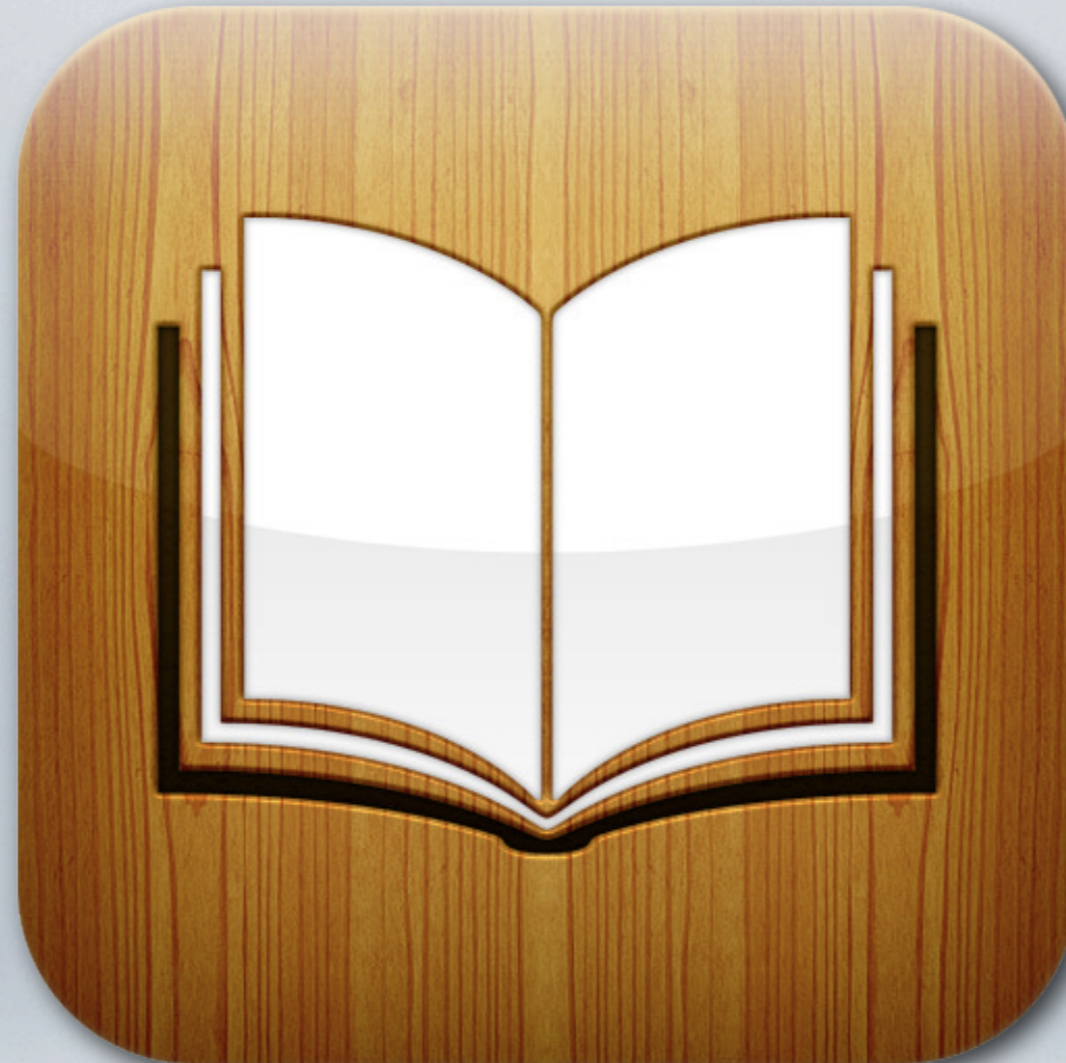
■ iPad



Quelle: <http://www.iphone-fan.de/apples-geschäftszahlen/#.T7ZcaZ91C3q>

# ABSATZZAHLEN IPAD





# IBOOKS STORE

Wie Apple Amazon attackiert und die Print Medien retten will



# IBOOKS STORE

## - APPLE VS. AMAZON -

- 🎤 Der iBooks Store hatte zum Start ein anderes Geschäftsmodell als der iTunes Music Store zu seinem Start
- 🎤 Bezos hatte bei Amazon festgelegt das kein Buch teurer als 9,99USD sein sollte - zum Missgefallen der Verlage
- 🎤 Dann kam Jobs, der den Verlagen anbot die Bücher zu deren gewünschten Preisen anzubieten und von den Einnahmen 30% einzubehalten
- 🎤 Sollte allerdings jemand anders das gleiche Buch billiger anbieten, wollte Apple die Rechte den Preis konkurrenzfähig zu halten



# IBOOKS STORE

## - WARUM BEI IBOOKS KAUFEN? -

- 🎤 Es kam die Frage auf warum die Kunden dann bei iBooks einkaufen sollten?
- 🎤 Die Verlage hielten Amazon Bücher vor, da sie aufgrund deren aggressiver Preispolitik Absatzprobleme bei gebundenen Ausgaben befürchteten
- 🎤 Apple wurden aufgrund der anderen Preispolitik auch solche Ausgaben zur Verfügung gestellt
- 🎤 Letztlich musste Amazon aufgrund des Drucks einlenken und ebenfalls solch einen Agenturvertrag akzeptieren



# IBOOKS STORE

## - UND DER JOURNALISMUS? -

- 🔊 Steve Jobs bat dem Journalismus das gleiche Abrechnungsmodell an, wie den EBook Verlagen
- 🔊 Die Verleger der Journalismusbranche waren mit den 30% nicht zufrieden, hatten jedoch noch eine größere Befürchtung
- 🔊 Sie verloren den direkten Kundenkontakt und damit Kundendaten (Kreditkarte, Abonnements, Kontaktdaten) - Jobs wollte diese Kundendaten aufgrund von Datenschutzgründen definitiv nicht herausgeben
- 🔊 Aufgrund dessen wurde von einigen versucht (Time Inc.) Abonnements über Apps zu verkaufen, was Apple jedoch mit App-Store-Restriktionen unterbunden hat - das Resultat: **Die Verleger hatten keine Wahl**





# WEITERE APPLE PRODUKTE

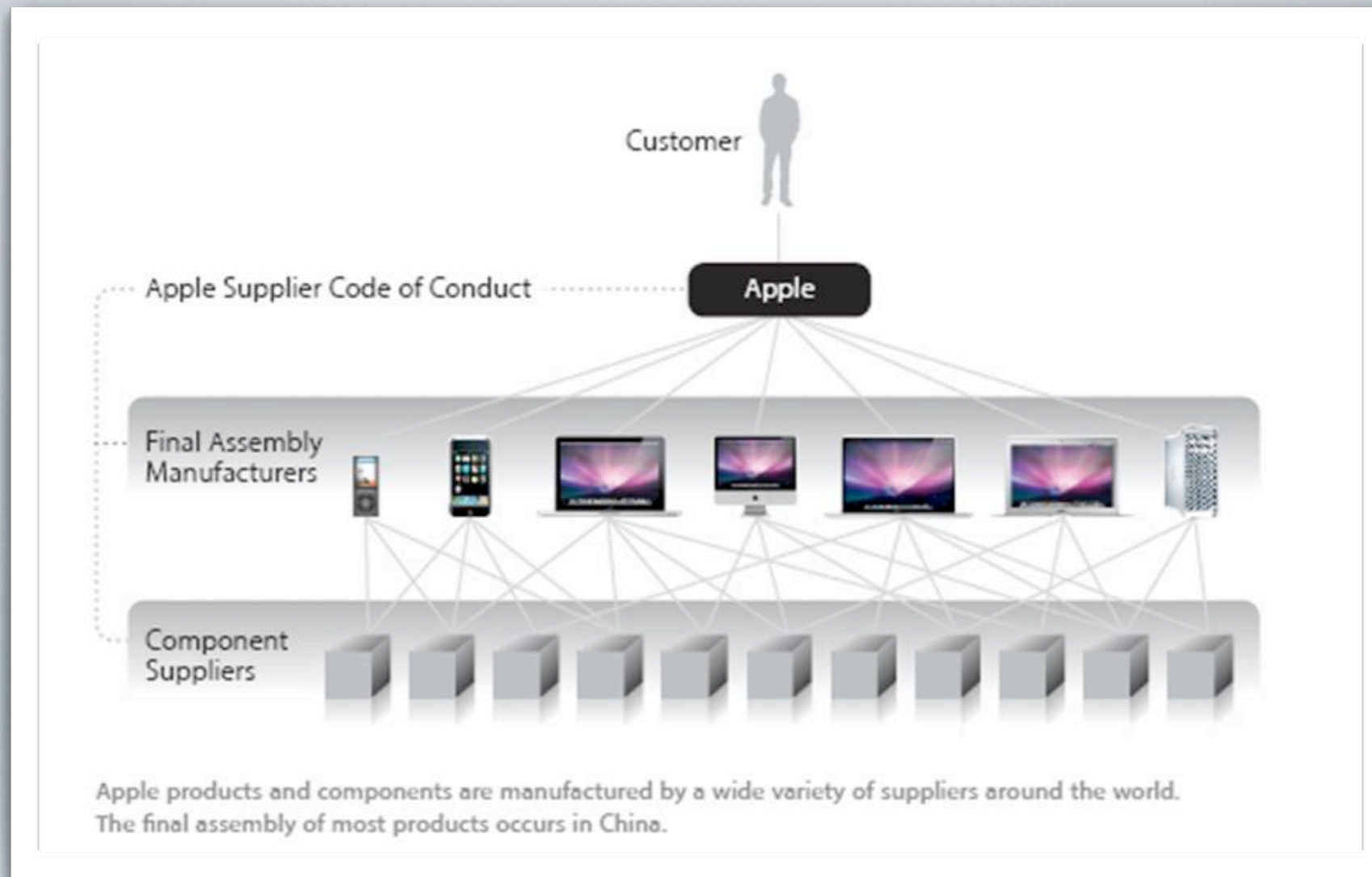
iCloud - Apple TV - MacBooks/iMacs



# WEITERE APPLE PRODUKTE

- 📍 Apple hat ebenfalls Einnahmen über den Verkauf von iMacs, Macbooks und Mac Pros - **ca. 800-2500€ pro Gerät**
- 📍 Über den neuen Cloudservice iCloud können Abonnements für mehr Speicher in der Cloud abgeschlossen werden - **50GB / 80€ pro Jahr**
- 📍 Apple TV dient als Multimedia-Center für den TV und besitzt eine komplett integrierte iTunes-Anbindung - **99€ pro Gerät**





# SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Wie Apple seine Wertschöpfungskette optimiert



# APPLE OPTIMIERT SEINE SUPPLY CHAIN

- 📌 Apple besitzt viele Firmen in ihrer Supply Chain um die stetige Kontrolle zu bewahren
- 📌 Unter anderem besitzt Apple die Firma die für die A4, A5 Mikroprozessor-Entwicklung verantwortlich ist
- 📌 Nicht nur auf dem Technologiesektor besitzt Apple ein interessantes Portfolio
- 📌 Sie sind ebenfalls im Besitz eines Steinbruchs und einer Glasmanufaktur





FRAGEN ???