

# Geschäftsmodell Darstellung Google

(E-Commerce Funktionen)



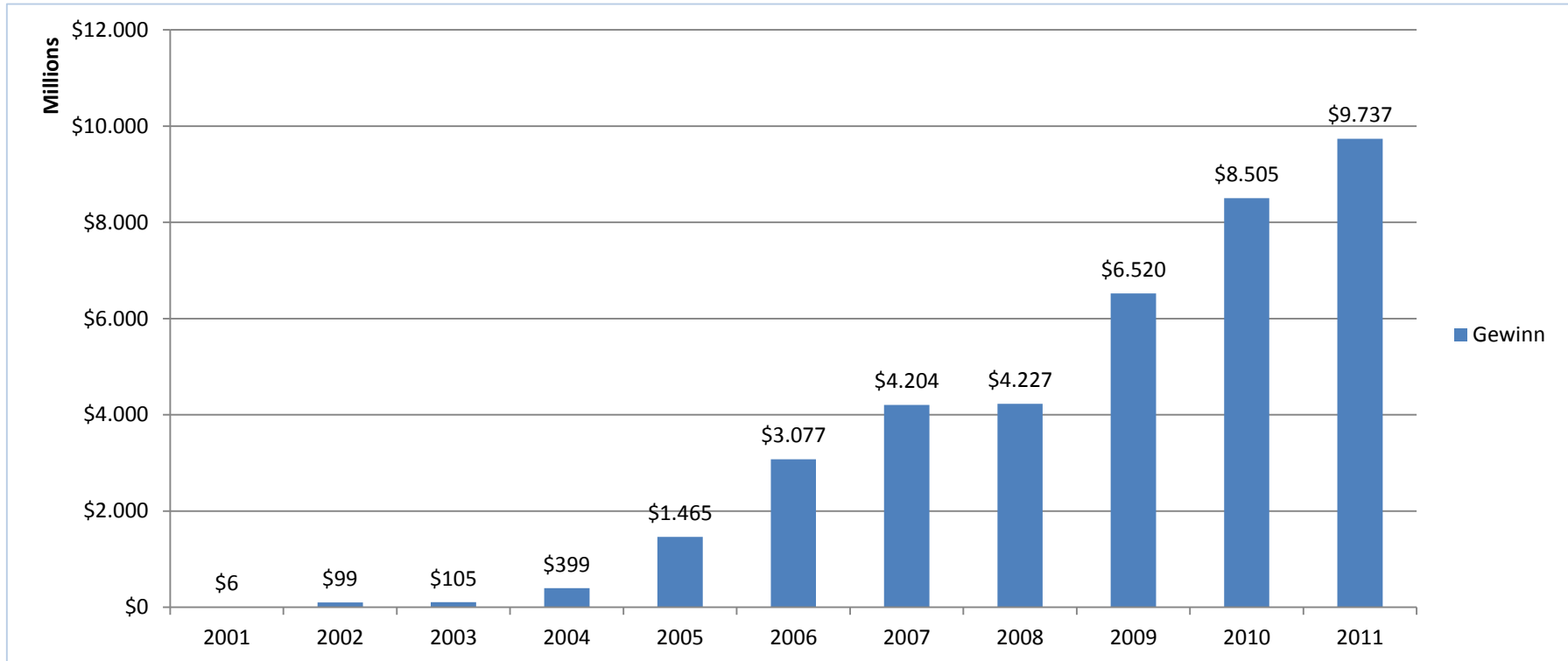
Jan-Henrik Scharlach



- **Einleitung**
  - **Unternehmensdarstellung**
  - **Kennzahlen**
- **Kerngeschäftsmodelle**
  - **Suchmaschine**
  - **Display Werbung**
- **Weitere Geschäftsmodelle**
- **Ausblick und Zusammenfassung**

- **Einleitung**
  - Unternehmensdarstellung
  - Kennzahlen
- Kerngeschäftsmodelle
  - Suchmaschine
  - Display Werbung
- Weitere Geschäftsmodelle
- Ausblick und Zusammenfassung

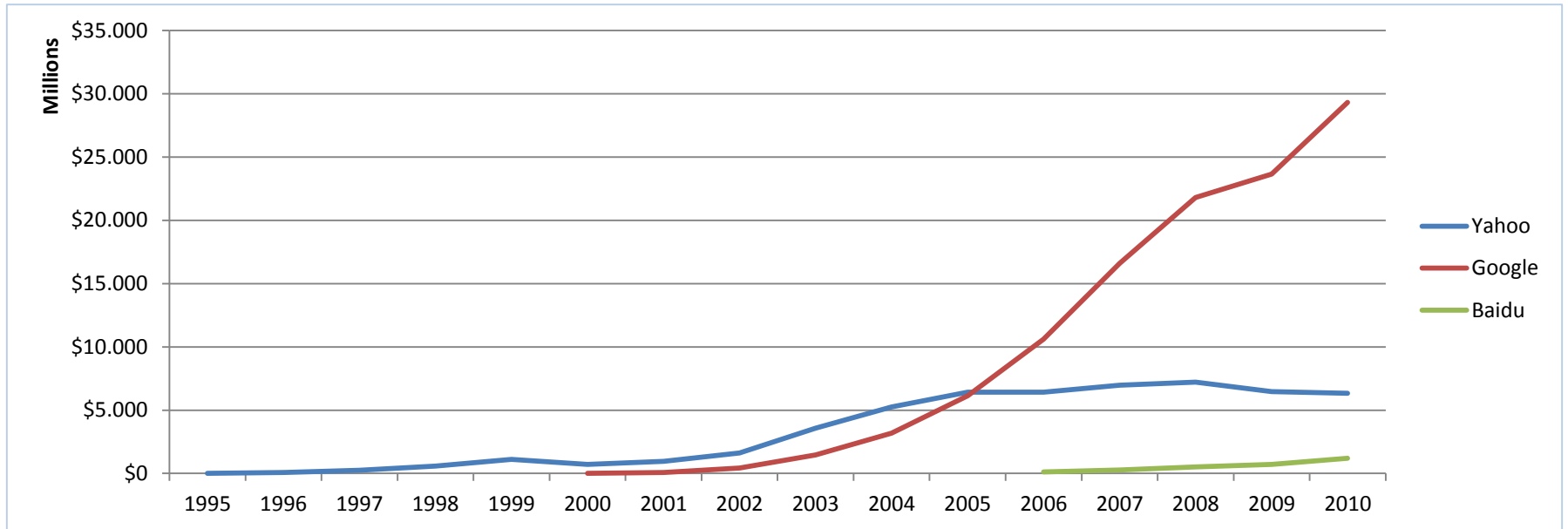




- Stetige und hohe Gewinnsteigerung seit der Gründung von Google
- Entwicklung zu eines der größten Unternehmen weltweit

Quelle: Google Annual Report

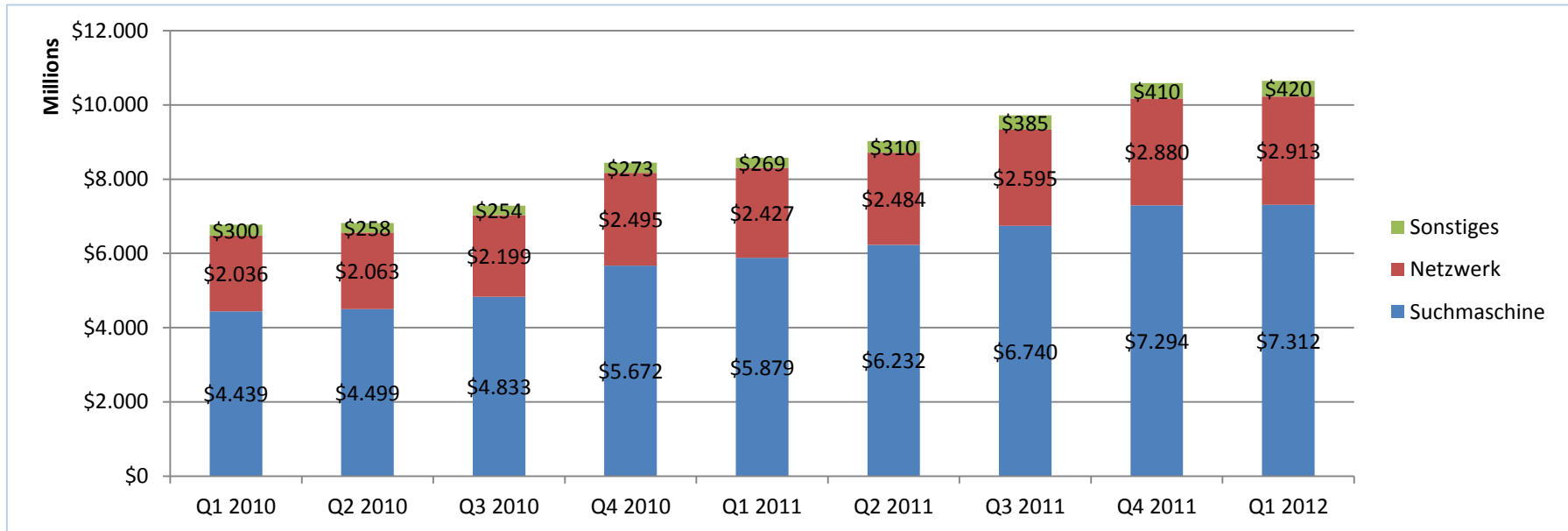
# Umsatzentwicklung im Konkurrenzvergleich



- Start der Suchmaschine von Yahoo zeitlich vor Google
- Starker Umsatzanstieg bei Google seit 2002
- Yahoo verharrt seit 2005 auf konstanten Niveau
- Chinesische Suchmaschine Baidu will außerhalb Chinas aktiv werden

Quelle: Google Annual Reports; Yahoo Annual Reports; Baidu Annual Reports

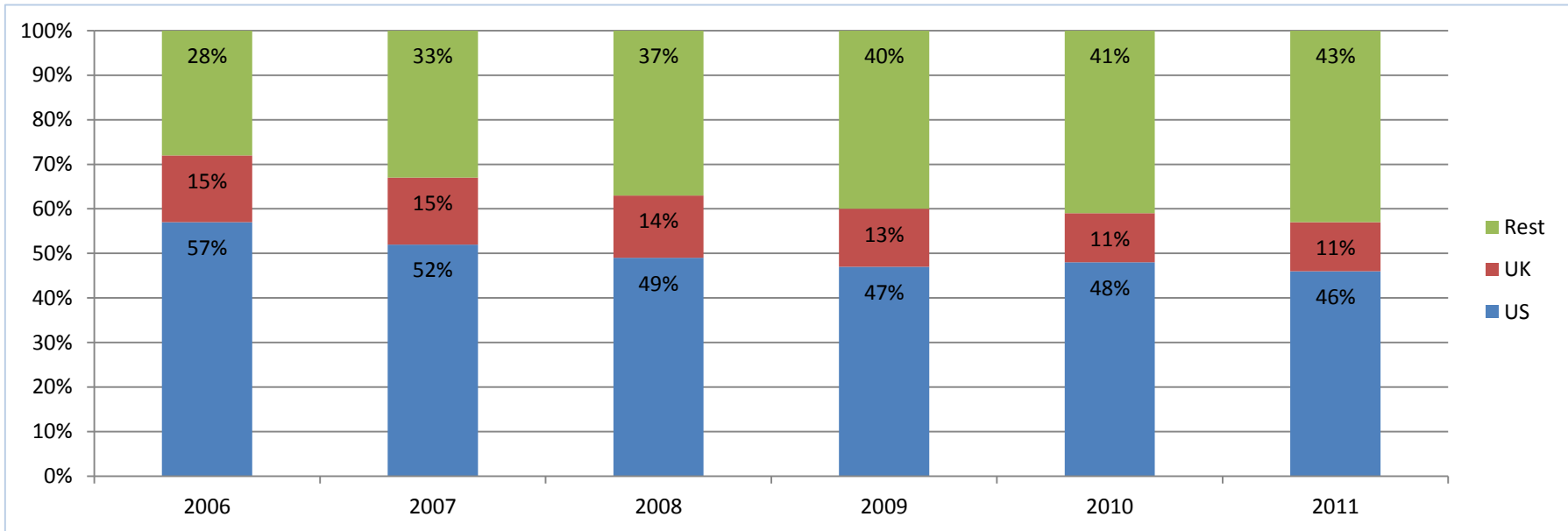
# Umsatzentwicklung nach Disziplinen



- Umsatz besteht in 2010 und 2011 zu 96% aus Werbeeinahmen
- Sonstiger Umsatz:
  - Erlös durch weitere Produkte
  - Display Advertising Management Service

Quelle: Google Quarterly Earnings Q1 2010 – Q1 2012

# Umsatzentwicklung nach Ländern



- Darstellung des Umsatzes anhand der Rechnungsadresse der Kunden
- Steigender Umsatzanteil außerhalb US und UK
- Vermehrte Aktivität in nicht-englisch sprachigen Ländern

Quelle: Google Annual Reports



- **Einleitung**
  - **Unternehmensdarstellung**
  - **Kennzahlen**
- **Kerngeschäftsmodelle**
  - **Suchmaschine**
  - **Display Werbung**
- **Weitere Geschäftsmodelle**
- **Ausblick und Zusammenfassung**

## Wie beschreibt Google seine Suchmaschine:

*“We maintain a vast index of websites and other online content, and make it available through our search engine to anyone with an internet connection. Our search technologies sort through an ever-growing amount of information to deliver relevant and useful search results in response to user queries. We integrate innovative features into our search service and offer specialized search services to help users tailor their search. In addition, we are constantly improving and adding to our products and services, to provide users with more relevant results so that users find what they are looking for faster.”*

Quelle: Google Annual Report 2011

## Nutzenversprechen



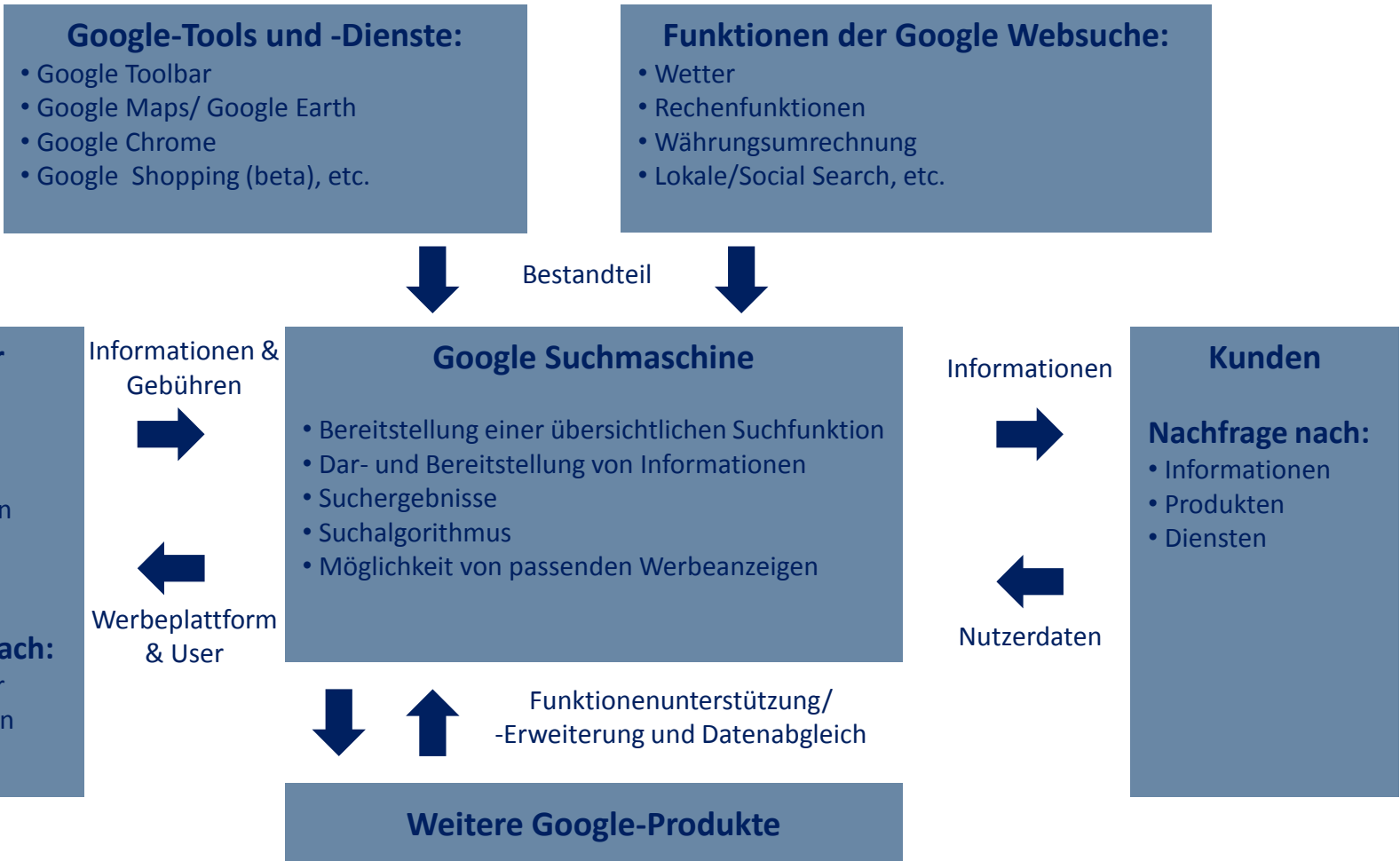
- Kostenlose Suche von Inhalten und Informationen (User)
- Gezielte Anzeigen und Traffic-Generierung (Werbetreibende)

## Wertschöpfung

- Durch ein speziellen Suchalgorithmus werden Anzeigen entsprechend der Suchanfragen platziert

## Ertragsgenerierung

- Bei Klick auf eine Anzeige wird Google vergütet (CPC)
- Preis für den Klick setzt sich aus Qualitätsfaktor und maximal gebotem CPC zusammen (Gebotsverfahren)
- Keine Kosten für die reine Anzeige und Klicks im generischen Bereich



Quelle: In Anlehnung an Wirtz (2011), S. 115; Google About

# Google Suchmaschine - Shopping

The screenshot shows a Google Shopping search for 'Kühlschrank'. The search results are filtered by 'Mein Standort: Hamburg'. The top result is 'Kühlschrank | neckermann.de' with a price of 1.399 € and 7 providers. Other results include 'Exquisit Kühlschrank mit Arbeitsplatte + Gefrierfach 140054' (105 €), 'Samsung RR-82PHPN - Kühlschrank - freistehend mit Wasserspender' (589 €), 'GGV Exquisit KS 116 RV Top - Kühlschrank - freistehend - Klasse A+' (93 €), 'Bomann KS161 Kühlschrank 90 Liter mit Eisfach A+' (116 €), and 'Bomann VS164.1 Vollraumkühlschrank A+ 102l' (96 €). The interface includes filters for categories, prices, and brands on the left side.

Produkt Suche

Direkte Anzeige von Produkten bei den Suchergebnissen

Angabe von Preisen



Angabe von Online-Shops und lokalen Händlern (US)

## Was versteht Google unter Display Werbung:

*“Display advertising comprises the videos, text, images, and other interactive ads that run across the web on computers and mobile devices, including smart phones and handheld computers such as netbooks and tablets. The Google Display Network provides advertisers services related to the delivery of display advertising across publishers participating in our AdSense program, publishers participating in the DoubleClick Ad Exchange, and Google-owned sites such as YouTube and Google Finance.”*

Quelle: Google Annual Report 2011

## Nutzenversprechen

Google Display-Netzwerk

- Erhöhung der Markenbekanntheit und Generierung von Transaktionen durch Display Advertising

## Wertschöpfung

- Gezielte Anzeige von Bannern und Abspielen von Videos
- Hohe Reichweite im Google Display Netzwerk
- Akquisition von Youtube

## Ertragsgenerierung

- Vergütung bei Klick auf den Banner (CPC) oder bei reiner Anzeige des Banners (CPM)

## Nutzenversprechen



- Erzielung von Einnahmen (Publisher)
- Unkomplizierte Werbebanneranzeige auf Webseite

## Wertschöpfung

- Google schaltet Anzeigen auf der Publisher-Webseite

## Ertragsgenerierung

- Der Publisher erhält 68% der Werbeeinnahmen, der Rest geht an Google (AdSense Search 51%).
- Die Werbeeinnahmen werden CPC- oder CPM-basiert generiert.

Quelle: Focus 2010



## Nutzenversprechen

- Effizienter Verkauf von Werbeflächen



## Wertschöpfung

- Verkauf von Werbeflächen über verschiedene Auktionsplattformen (Ad Exchange/Invite Media)
- Unterstützung der Einbindung von Werbebanner (DoubleClick)



## Ertragsgenerierung

- Nutzungsgebühr (DoubleClick)
- Beteiligung an Werbeeinahmen (Ad Exchange/Invite Media)
- Nutzungsdaten

- **Einleitung**
  - **Unternehmensdarstellung**
  - **Kennzahlen**
- **Kerngeschäftsmodelle**
  - **Suchmaschine**
  - **Display Werbung**
- **Weitere Geschäftsmodelle**
- **Ausblick und Zusammenfassung**

# Verkauf von Apps - Google Play

## Nutzenversprechen

- Kauf von Apps, (Musik und Büchern) überall und jederzeit



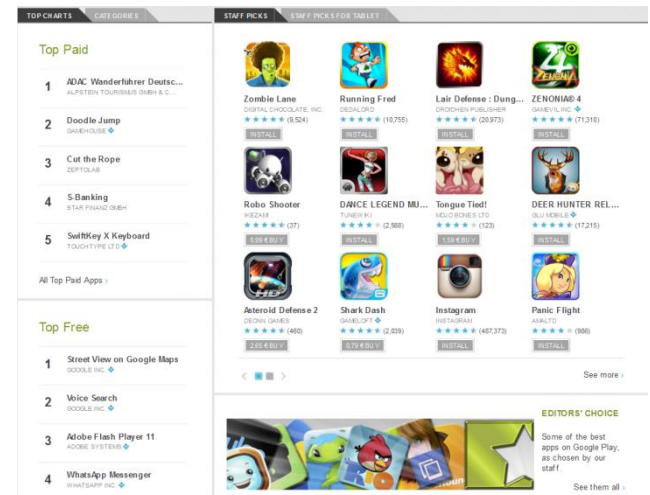
## Wertschöpfung

- Google bietet Inhalte über einen Store zum Download
- Volle Kompatibilität mit Android Betriebssystem

## Ertragsgenerierung

- Google erhält für die verkauften Inhalte einen transaktionsabhängigen Erlös.
- Nutzungsdaten

=> Konkurrenz für Apple iTunes?



## Nutzenversprechen

- Modernes Telefonieren und mobiles Surfen

## Wertschöpfung

- Entwicklung und Betrieb des System
- Bereitstellung eines funktionierenden Betriebssystem
- Bereitstellung von Apps

## Ertragsgenerierung

- In App Werbung
- Verkauf von kompatiblen Endgeräten (z.B. Galaxy Nexus)

## Nutzenversprechen

- Einfaches und unkompliziertes Bezahlen



## Wertschöpfung

- Bezahlung mit dem Handy durch Funkübertragung
- Added Value: Integration von Google Offers

## Ertragsgenerierung

- Provision für die Nutzung pro Verkauf
- Nutzungsdaten



Quelle: Google wallet

# Google Checkout - Integration in wallet

## Nutzenversprechen

- Einfaches und unkompliziertes Bezahlen im Internet
- Zentrales Bezahlen über mehrere Shops

## Wertschöpfung

- Verknüpfung des Google Checkout-Bereiches mit verschiedenen Online-Shops

## Ertragsgenerierung

- Provision für die Nutzung pro Verkauf
- Nutzungsdaten

Quelle: Google Checkout

## Nutzenversprechen

- Zielgerichtete Anzeigen
- Identifizierung von Verbesserungspotentialen

## Wertschöpfung

- Webseitenanalyse
- Traffic- und Conversion-Beobachtung

## Ertragsgenerierung

- Kostenlose Nutzung
- Bindung an Google => Adwords,...?
- Nutzungsdaten



Quelle: Google Analytics

## Nutzenversprechen



- Zentrales und geordnetes Durchsuchen von Katalogen
- Gestaltung eines einfachen Shoppererlebnisses

## Wertschöpfung

- Bereitstellung einer App unterschiedlichen Katalogen
- Integration vieler Hersteller und Marken

## Ertragsgenerierung

- Kostenloser Download der App
- Nutzungsdaten

Quelle: Google Catalogs



## Nutzenversprechen

- Kommunikation mit Freunden
- Teilen von Inhalten



## Wertschöpfung

- Aufbau einer Netzwerk Architektur
- Added Value für die Google Suche: Integration von sozialen Ergebnisse in die Google Suche

## Ertragsgenerierung

- Kostenlose Nutzung
- Nutzungsdaten

- Unprofitable Dienste werden beendet und entsprechende Produkte aus dem Angebot entfernt
- In 2011 wurde folgende Dienste beendet: Google Buzz, Google Desktop, Google Labs

Google buzz

Google labs

=>

Nutzung von Lerneffekten  
für weitere Geschäftsmodelle

Google  
Desktop

Quelle: Google Annual Report 2011

- **Einleitung**
  - **Unternehmensdarstellung**
  - **Kennzahlen**
- **Kerngeschäftsmodelle**
  - **Suchmaschine**
  - **Display Werbung**
- **Weitere Geschäftsmodelle**
- **Ausblick und Zusammenfassung**

# Ausblick

- Google Drive im April 2012 gestartet
- Google Cloud
- Daten auf verschiedenen Endgeräten nutzen
- Monatliche Gebühr ab 5 GB



- 
- Wann kommt das Google Tablet?
  - Wann kommt das Google Affiliate Netzwerk?

# Zusammenfassung

- Google stellt ein umfangreiches Angebot an Informationen, Diensten und Produkten bereit.
- Durch die Größe des Angebots und die Marktposition bindet Google User in verschiedenen Situationen und erhält dadurch reichliche Nutzungs- bzw. Nutzerdaten.
- Der Datenbesitz und die Angebotsvielfalt ermöglichen Google gezielte und differenzierte Werbemöglichkeiten anzubieten.

=> Vormachtstellung von Google in Online Werbebranche

# Fragen?



- Baidu, „ Baidu Annual Reports“, <http://ir.baidu.com/phoenix.zhtml?c=188488&p=irol-reportsAnnual> (Abruf:16.04.2012).
- Focus GmbH (2010), „Wie verdient Google bei Adsense“, München: [http://www.focus.de/digital/internet/google/google-adsense-wie-google-bei-werbung-mitverdient\\_aid\\_511794.html](http://www.focus.de/digital/internet/google/google-adsense-wie-google-bei-werbung-mitverdient_aid_511794.html) (Abruf: 20.04.2012).
- Google Inc., „ Google About“, Mountain View, CA: <http://www.google.de/intl/de/about/> (Abruf:17.04.2012).
- Google Inc., „ Google Analytics“, Mountain View, CA: <http://www.google.com/analytics/> (Abruf:17.04.2012).
- Google Inc., „ Google Annual Report“, Mountain View, CA: <http://investor.google.com/financial/tables.html> (Abruf:15.04.2012)
- Google Inc., „ Google Annual Report 2011“, Mountain View, CA:  
<http://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1288776/000119312512025336/d260164d10k.htm> (Abruf:15.04.2012).
- Google Inc., „ Google Catalogs“, Mountain View, CA:  
<http://support.google.com/catalogs/bin/answer.py?hl=en&answer=1716233> (Abruf:21.04.2012).
- Google Inc., „ Google Checkout“, Mountain View, CA:  
<https://accounts.google.com/ServiceLogin?service=sierra&ltmpl=seller&continue=https://checkout.google.com/merchantSignInRedirect> (Abruf:21.04.2012).
- Google Inc., „ Google Quarterly Earnings Q1 2010 – Q1 2012“, Mountain View, CA:  
<http://investor.google.com/earnings.html> (Abruf:15.04.2012).
- Google Inc., „ Google wallet“, Mountain View, CA: <http://www.google.com/wallet/what-is-google-wallet.html> (Abruf:21.04.2012).
- Wirtz, Bernd W. (2011), *Busines Model Management – Design – Instrumente – Erfolgsfaktoren*, 2. Auflage, Wiesbaden: Gabler.
- Yahoo! Inc., „ Yahoo Annual Reports“, <http://investor.yahoo.net/annuals.cfm> (Abruf:16.04.2012).