

heypaula

Wir sind ein junges E-Commerce-Unternehmen, das über 80 hochwertige Modemarken auf Plattformen wie Zalando, ABOUT YOU, Otto und amazon sowie in unserem eigenen Online-Shop heypaula.de verkauft. Unser Team hat ambitionierte Ziele, für die wir Deine Unterstützung brauchen als:

Werkstudent im Channel Management (m/w)

Deine Aufgaben

- Livestellung unserer Sortimente auf den Marktplätzen inkl. Fehleranalyse/-vermeidung
- Controlling der relevanten KPIs und Reaktion auf Kennzahlen-Veränderungen
- Optimierung der Sichtbarkeit unserer Artikel auf den Kanälen
- Weiterentwicklung der Zusammenarbeit mit den Kanälen z.B. durch Promotion- oder Abverkaufsmaßnahmen
- Konzeptionelle Mitarbeit an Projekten z.B. Internationalisierungskonzepte oder Content-Optimierung

Unser Versprechen:

- Lerne mit viel Verantwortung ausgestattet die relevanten Marktplätze im E-Commerce kennen
- Dich erwarten flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Neben einer fairen Bezahlung bieten wir flexible Arbeitszeitmodelle und ein junges, aufgeschlossenes Team

Dein Profil

- Starkes Interesse am E-Commerce und dessen Funktionsweise
- MS Office – insbesondere Excel – ist kein Problem für Dich
- Eine eigenverantwortliche, zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise zeichnen Dich aus
- Spaß an der Arbeit mit großen Mengen an Daten
- Verbinde Theorie und Praxis ggf. im Rahmen einer Abschlussarbeit

Wann?

- Ab sofort
- Mindestens 1 Tag pro Woche, um uns zu unterstützen, besser wären 2 Tage
- Mindestens noch ein Jahr geplantes Studium bis zum Abschluss

Du findest Dich hier wieder?

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an Maren Pawils (mp@cbecom.de).