



# WERKSTUDENT ONLINE MARKETING

Bei Eprofessional wird Digitales Marketing direkt mitgestaltet.  
Du willst auch deinen Fußabdruck hinterlassen? Dann komm zu uns!



## DIGITAL YOUNGSTER

**DU BIETEST**

- / Ein wirtschaftswissenschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing ist von Vorteil - Quereinsteiger werden nicht ausgeschlossen
- / Gute Excel-Kenntnisse sind von Vorteil
- / Internetaffinität und Interesse an Datenanalysen
- / Sehr gute Deutschkenntnisse
- / Sehr gute analytische und kommunikative Fähigkeiten
- / Spaß an der Teamarbeit und an abwechslungsreichen, anspruchsvollen Aufgaben

## KNOW-HOW

**WIR BIETEN**

- / Internationales Kundenportfolio aus unterschiedlichsten Branchen
- / Direkte Vernetzung mit Google & Co.
- / Abwechslungsreiche Aufgaben
- / Fachexperten mit hoher Sozialkompetenz und Hilfsbereitschaft
- / Möglichkeit, sehr schnell, sehr viel zu lernen
- / Regelmäßige Events im Firmen- und Abteilungskreis
- / Interne Fortbildungsprogramme

## WERKSTUDENT

**DEINE AUFGABEN**

- / Unterstützung der Kampagnenmanager bei den laufenden Kampagnen und im Tagesgeschäft in einer unserer Kampagnenabteilungen (Search Engine Advertising, Product Data Marketing, Social Media Advertising oder Display & Affiliation)
- / Monitoring der Online-Marketing-Maßnahmen
- / Erstellung von Reportings und Performanceanalysen
- / Erstellung von Markt- und Zielgruppen-Analysen
- / Erstellung von Präsentationen
- / Eigenverantwortliche Projektarbeit

Wir sind „Digital Experts“ für das Online Marketing und haben eine Leidenschaft für Internet, Werbung, Zahlen und Daten.

Bei uns trägst du nicht nur Kaffee durch die Gegend oder faltest Flyer. Du arbeitest an konkreten Kundenprojekten mit, lernst das wahre Agenturleben kennen und bekommst dafür auch noch ein anständiges Gehalt!

Wir freuen uns dich näher kennenzulernen und dir weitere Einblicke in unsere tägliche Arbeitswelt zu geben!

## ÜBER UNS

**EPROFESSIONAL**

Eprofessional ist eine der erfahrensten Agenturen für Digitales Marketing in Deutschland. Das Unternehmen realisiert europaweit seit 1999 Online-Marketing-Ziele für Marken und Portale. Das Leistungsspektrum der 130-köpfigen Agentur reicht von kanalübergreifenden Performance-Kampagnen für große Retailer über die Entwicklung und Umsetzung von strategischen Online-Konzepten für bekannte Marken bis hin zu Workshops und Begleitung von Inhousing Projekten. Multichannel Tracking, Customer-Journey-Analysen und Tool- und Technology Consulting gehören ebenfalls zum Portfolio.

Eprofessional mit Sitz in Hamburg ist eine 100-prozentige Tochter der AWIN AG und gehört damit zur Axel Springer SE.

Die Agentur wurde 2016 und 2017 als „Beste SEA Agentur“ mit dem SEMY Award ausgezeichnet. Außerdem gewann Eprofessional 2017 die Trophäe für die „Beste SEA Kampagne“.

## SPEZIALISTEN

**KANALSPEZIALISTEN FÜR**

- / Search Engine Advertising
- / Search Engine Optimization
- / Social Media Marketing
- / Produktdaten Management
- / Affiliate Marketing
- / Display Advertising
- / YouTube Advertising

## KUNDENREFERENZEN

**MEHR ALS 70 KUNDEN SETZEN AUF EPROFESSIONAL**

## BEWERBUNG

**WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNG**

Bewirb dich jetzt unter: <https://eprofessional.kandidatenportal.eu/Jobs>

Dein Traumjob ist nicht dabei?

Dann mach doch einfach den ersten Schritt! Überzeuge uns, warum wir nicht auf deine Unterstützung verzichten sollten und sende uns deine Initiativbewerbung zu.

Selina Lohn

Tel: 040 / 399 278 0

Mail: [jobs@eprofessional.de](mailto:jobs@eprofessional.de)

