



Mehr Traffic generieren als New York zur Rush Hour.

WERKSTUDENT STRATEGY & INNOVATION DER OTTO GROUP (M/W)

in Hamburg

Direkt auf dem OTTO-Campus in Hamburg die Zukunft des E-Commerce vorantreiben, den E-Commerce-Spirit der Group sowie die Innovationskraft unseres Konzerns erleben. Die Otto Group Funktionsbereiche steuern erfolgreich 123 nationale und internationale Einzelgesellschaften. Das klingt spannend? Dann starten wir gemeinsam durch.

Mit welchen Strategien ist E-Commerce erfolgreich möglich? Mit welchen neuen Geschäftsmodellen und technologischen Innovationen gehen Wettbewerber an den Start? Wie muss die Otto Group auf international aufgestellte Plattformen reagieren, um auch zukünftig erfolgreich den E-Commerce mitzuprägen? Wie ist die Performance der Konzerngesellschaften im Online-Handel und wo liegen Potenziale? Diese und viele weitere Fragestellungen sind Mittelpunkt unserer Arbeit im Team Strategy & Innovation. Als Stabsstelle beraten wir direkt den Vorstand der Otto Group bei richtungsweisenden Entscheidungen rund um das Thema E-Commerce, analysieren die Performance der gesamten Gruppe und leiten strategische Handlungsempfehlungen ab.

DAS BRINGT DER JOB:

- Unterstützung bei der Erstellung und kontinuierlichen Verbesserung eines regelmäßigen Marktüberblicks für den Otto Group Vorstand
- Dabei analysierst Du sowohl aktuelle E-Commerce Themen wie auch die Performance der Konzerngesellschaften und Wettbewerber im Markt anhand bestimmter KPIs und ermöglichst so die strategische Erarbeitung von Optionen zur Stärkung der Wettbewerbsposition
- Außerdem planst und unterstützt du den professionellen Dreh regelmäßiger Videos gerichtet an die gesamte Otto Group, welche auf unterhaltsame Weise über diese Inhalte berichten
- Selbstständige Arbeit in einem sympathischen Team in einer motivierenden Arbeitsatmosphäre

DAS BRAUCHEN WIR:

- Du bist eingeschriebener Student in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder vergleichbaren Bachelor- bzw. Masterstudium (z.B. BWL, Wirtschaftsinformatik oder E-Commerce)
- Großes Interesse an digitalen Geschäftsmodellen und aktuellen Marktentwicklungen
- Zahlenaffinität, strategisches Denkvermögen und Spaß an komplexen Zusammenhängen
- Schnelle und genaue Analysefähigkeiten mit dem Talent die richtigen Schlüsse zu ziehen
- Kreativität und ein Gespür für die unterhaltsame Vermittlung komplexer Thematiken
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Bestenfalls kannst Du uns 20 Stunden in der Woche unterstützen
- Dauer: mindestens 6 Monate, ab April 2019

BEWIRB DICH ONLINE AUF: otto.jobs

oder:

Otto (GmbH & Co KG)

Felix Wegener

Werner-Otto-Straße 1-7

22179 Hamburg

Tel.: 040-6461 5939

E-Mail: felix.wegener@ottogroup.com

FOLGEN SIE UNS AUF



AZUBI
BLOG



DEV
BLOG