



## **Werkstudent (m/w/d) E-Commerce Content Management**

MONTBLANC ist ein Anbieter exklusiver Produkte wie Uhren, Schmuck, Schreibgeräte und edler Lederwaren, die in der Tradition bester europäischer Handwerkskunst in eigenen Werkstätten gefertigt und den hohen Anspruch an feinste Materialien und zeitlose Ästhetik widerspiegeln. Mit 20 Tochtergesellschaften und 400 Boutiquen ist MONTBLANC weltweit vertreten.

### **IHR VERANTWORTUNGSBEREICH**

Sie unterstützen im Tagesgeschäft sowie bei kleineren Projekten und arbeiten mit internen Abteilungen, externen Geschäftspartnern sowie ausländischen Tochtergesellschaften zusammen.

Zu Ihren Aufgaben gehören u.a. die Koordination von Produktpflege und -import, Briefing von Agenturen und Dienstleistern nach eigenen Vorgaben, Erstellen von Landing Pages sowie Auswahl von Produktclustern.

### **IHRE QUALIFIKATIONEN**

Wir suchen für die Stelle eine tatkräftige, motivierte Person mit Affinität zur Marke und Begeisterung für unsere Produkte. Sie zeichnen sich durch eine eigenständige Arbeitsweise, gutes Zeitmanagement sowie Teamfähigkeit aus. Sie sollten E-Commerce oder BWL mit Schwerpunkt E-Business, Marketing oder ein vergleichbares Studienfach studieren und die ersten Semester bereits erfolgreich absolviert haben.

Erste praktische Erfahrungen im Bereich E-Commerce sind wünschenswert. Neben der deutschen Sprache sollten Sie fließend Englisch sprechen und schreiben. Sehr gute Kenntnisse des MS Office-Pakets sind Voraussetzung. Von Vorteil sind Erfahrungen in Photoshop und CMS Systemen.

Die Stelle ist ab sofort zu besetzen und sollte möglichst einen Zeitraum von mindestens 6 Monaten umfassen. Die wöchentliche Arbeitszeit ist flexibel zu gestalten bei 15-20 Stunden pro Woche.

### **KONTAKT**

Montblanc Simplo GmbH  
Herr Kim Beavers  
Hellgrundweg 100  
22525 Hamburg  
k.beavers@montblanc.de