



www.e-matters.de | Holzbrücke 7, 20459 Hamburg | 040 – 209 33 900

Das ist e-matters:

e-matters ist Softwarehersteller für spannende eCommerce Projekte. Unsere Software wird gerade von rechts auf links gedreht und in Kürze ganz neu gelauncht: neuer Markt, neue Zielgruppe, neue User Experience... dafür brauchen wir kreative Köpfe, die sich in unsere Zielgruppe hineindenken und tatkräftig Ideen umsetzen, wie diese erreicht werden können.

Wir suchen Unterstützung für die Erstellung von

eCommerce Dashboards / KPIs

- Ca 10h wöchentlich nach Vereinbarung
- Vergütung: ca 12€
- Ab 1. Mai 2019

Deine Aufgabe:

Du setzt dich mit unserem Modul „Business Intelligence“ auseinander und verstehst, wie Kunden es benutzen würden. Du überlegst, welche Dashboards und Kennzahlen für Händler (insbesondere Online) auf unterschiedlichen Niveaus von Interesse und Bedeutung sind. Du recherchierst, welche eCommerce Dashboards am Markt von anderen Softwareherstellern zur Verfügung stehen und findest eine geeignete Positionierung für das BI-Tool von e-matters. Du kreierst Use Cases und überlegst, welche Daten miteinander verknüpft werden müssen. Schließlich erstellst du diese Dashboards mit echten Live- und Dummy-Daten in unserer Software.

Und das bist du:

Du bist idealerweise im Masterstudium eines

eCommerce oder BWL-Studiengangs

- Und verstehst die übergreifenden Prozesse und Kennzahlen des eCommerce. Du verfügst über einen soliden wirtschaftlichen Hintergrund und kannst zB mit Deckungsbeitragsrechnung & Co. etwas anfangen, bzw. magst dich damit auseinandersetzen.
- Du arbeitest dich gerne mit gesundem Menschenverstand in neue Tools der digitalen Welt ein und denkst über den Tellerrand hinaus.

Das erwartet dich:

- Flexibles Arbeiten in einem familiären Team mitten in der City
- die Möglichkeit mitzugestalten und sich einzubringen
- die Option auf eine längerfristige Zusammenarbeit.

Wir freuen uns über deine Bewerbung an Christiane Richters unter c.richters@e-matters.de.