

Trainee im Bereich Sales & Advertiser Management Frankreich (m/w/d)

Dein zukünftiger Arbeitgeber

Shopping24 hilft Shops beim Wachsen. Durch passende Produktempfehlungen bringen wir Shops und zufriedene Kunden zusammen. Dazu betreiben wir ein Commerce Netzwerk aus Produktsuchmaschinen, Publisher-Lösungen sowie Communities.

Die shopping24 internet group ist eine innerhalb der Otto-Gruppe eigenständig agierende Tochtergesellschaft. Wir setzen konsequent auf agile Entwicklungsmethoden und Open-Source-Software. Wir sind ein Team aus rund 70 Mitarbeitern und sitzen im schönen Winterhude.

Die shopping24 internet group 2018 erneut zum besten Arbeitgeber Deutschlands im Bereich Handel & Konsum gekürt, wie auch schon in den Jahren 2015, 2016 & 2017 zuvor. Werde Teil des Teams!

Was dich erwartet:

- Eine moderne Betriebsumgebung, in der du neue Online-Shops in Frankreich akquirierst und betreust
- Du hast einen Blick auf die wichtigsten KPIs unserer Partner und hilfst ihnen bei Optimierungen
- Softwareunterstütztes Arbeiten mit Tools wie z.B. Salesforce und Tableau
- Abwechslungsreiche Tätigkeiten und ein umfassenden Einblick in die Welt des E-Commerce

Was du mitbringst:

- Eine hohe Online-Affinität im Zusammenspiel mit BWL, Marketing oder etwas Vergleichbares
- Sehr gute Deutsch- und Französischkenntnisse
- Idealerweise hast du bereits erste Erfahrungen im Vertrieb und/oder Account-Management gesammelt
- Hands-On-Mentalität, Eigenantrieb und eine hohe Lernbereitschaft

Was wir dir bieten

- Unkomplizierte, familienfreundliche Unternehmenskultur
- Flexible Gleitzeit, du bestimmst deine Arbeitszeit

- Vollzeit heißt bei uns 37,5 Stunden, ade 40 Stunden Woche
- Hackathons & Konferenzbesuche
- eigenes Bistro mit Küche für gemeinsames Kochen und Essen, einmal die Woche lädt die Firma ein
- subventionierte HVV Karte
- Kaffee, Limos und Mate satt, immer frisches Obst und Müsli
- Arbeiten beim Top-Arbeitgeber Deutschlands