

## WIR SUCHEN DICH!



### Wo?

Hamburg, Winterhude



### Was?

Werkstudent/in-  
min. 12 Stunden/Woche



### Wann?

ab sofort



### Interesse?

Schicke eine E-Mail an:  
Tazegul Taganova  
[taz@nuucon.io](mailto:taz@nuucon.io)

### Die Stelle: Werkstudent/in für den Bereich Marketing & CRM

nuucon ist ein globaler B2B-Marktplatz, der Interior Marken und Interior Designer aus aller Welt verbindet. nuucon ermöglicht es Interior Designern ihren Einkaufsprozess durch eine einfache Produktsuche und eine intuitives Bestell- und Projektmanagement zu optimieren. Unser Ziel? Digitalisierung der Branche und Revolutionierung des Home & Living-Markts im B2B-Bereich! In unserem täglichen Arbeitsumfeld kombinieren wir zudem Kreativität und Inspiration, während wir stets mit technologischen Trends und Entwicklungen Schritt halten. Hast Du Lust, in einem coolen und aufregenden E-Commerce-Start-up-Team zu arbeiten? Dann freuen wir uns auf Dich!

### Was Dich erwartet:

- Du unterstützt unser Marketing Team bei allen Social Media-Aktivitäten und bereitest Inhalte für den wöchentlichen Newsletter vor.
- Im Bereich Customer Service bist Du erster Ansprechpartner für die Fragen unserer Kunden. Zudem überprüfst und verwaltest Du Registrierungsanfragen.
- Du erhältst einen Einblick in den Bereich Operations und unterstützt unser Ops-Team bei Projektanfragen durch Recherche und Präsentationserstellung.

### Was wir Dir bieten:

- Einen coolen Job in einem schnell wachsenden und spannenden E-Commerce Unternehmen.
- Ein Team, das eng zusammenarbeitet und offen für neue Ideen ist.
- Flache Hierarchien und kurzen Entscheidungswege mit der Möglichkeit, etwas zu bewegen.
- Flexible Arbeitszeiten und ein faires Gehalt!

### Dein Profil:

- Du bist eingeschriebener Student in einem Studienfach mit wirtschaftlichem Bezug.
- Du bist flexibel, hast einen ausgeprägten Teamgeist und eine hohe soziale Kompetenz.
- Du sprichst fließend Deutsch und Englisch.
- Du bist kommunikationsstark, neugierig und benutzt gerne deinen gesunden Menschenverstand ;)
- Du hast eine Affinität zu Interior-Themen.
- Erste Erfahrungen mit einem E-Mail-Marketing Tool/CRM-Tool sind von Vorteil