

Victoria Hyde London ist eine britische Marke. Inspiriert von der Metropole London stehen unsere Produkte für romantische und stilbewusste Designs sowie für einen ausgeprägten Qualitätsanspruch. Uhren, Halsketten, Armbänder, Taschen oder Beauty-Produkte – bei uns findest du schöne, frische, modische und innovative Produkte, die zu einem Lebensstil mit Spaß, Wertschätzung für die Schönheit und das Träumerische beitragen.

Wir sind ein junges Team im Herzen Hamburgs mit Start-Up-Atmosphäre, flachen Hierarchien und Hands-On-Mentalität.

Wir suchen ab sofort engagierte Verstärkung für unser E-Commerce Team.

Deine Aufgaben:

- Strategisch-konzeptioneller Ausbau und kontinuierliche Optimierung des Online-Shops und weiterer Präsenzen auf E-Commerce Plattformen
- IT-Grundkenntnisse zur technischen Weiterentwicklung der vorhandenen Online-Präsenz (Shopify)
- Nachhaltige und fortwährende Weiterentwicklung des Online-Shops mit Fokus auf Usability, Content Management, User Experience, Conversion Rate, Web Analytics etc. sowie kontinuierliche Steigerung der Online-Verkäufe
- Sicherstellung der betrieblichen Abläufe, Optimierung der internen Prozesse sowie Kontrolle des operativen Geschäfts
- Erfolgskontrolle umgesetzter Maßnahmen und stetige Optimierung auf Basis ausgewählter KPI
- Pflege von grafischen Inhalten des Online-Shops (z. B. Slider, Teaser, Header), in Abstimmung mit der Designabteilung
- Eigenständige Planung und Erstellung von Landingpages und Kategorien für spezielle Aktionen und Kampagnen in Absprache mit dem Social Media Marketing
- Pflege produktgebundener Daten auf der Website (Product Information Management)
- Enge Zusammenarbeit mit internen Abteilungen, wie z. B. Social Media, und aktive Mitarbeit an bereichsübergreifenden Projekten
- Mitwirkung am Aufbau eines Newsletter Marketings

Unsere Anforderungen:

- Erfolgreich abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches oder Informatik Studium, oder vergleichbare Qualifikation bzw. Ausbildung
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in vergleichbarer Position im Bereich Uhren, Schmuck, Beauty oder Accessoires
- Gute Fachkenntnisse im E-Commerce-Bereich sowie Projekt- und Prozessexpertise
- Nachweisliche Erfahrung mit den gängigen Webtechnologien und E-Commerce Plattformen (z.B. Shopify)
- Du besitzt Grundkenntnisse in HTML, CSS, JavaScript etc.
- Du besitzt Kenntnisse der Standards im Online-Marketing / E-Commerce (z.B. SEO, SEA, Google Analytics, Content Management Systeme) und der entsprechenden Kennzahlen
- Fließende Deutschkenntnisse (in Wort und Schrift)
- Sehr gute Kenntnisse in Englisch (in Wort und Schrift)
- Eigenverantwortliche, strukturierte sowie ergebnis- und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Analytische Denkweise, Proaktivität und Hands-on-Mentalität
- Ausgeprägtes Interesse an Fashion, Uhren, Schmuck und Beauty-Produkten sowie Digital First Mindset und ein sehr gutes Gespür für neue Trends und Entwicklungen

Wir bieten:

- Spannende und abwechslungsreiche Aufgaben
- Eigenverantwortliches Handeln vom ersten Tag an
- Ein junges und dynamisches Team mit kurzen Entscheidungswegen
- Kostenlose Getränke
- Ein marktübliches Gehalt

Du fühlst dich angesprochen? Dann sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (mit Gehaltsvorstellungen und frühestem Eintrittsdatum). Wir freuen uns, dich kennenzulernen! Deine Ansprechpartnerin ist Frau Tian Yao und Frau Sarina Jen.

sarina@victoria-hyde.com

Art der Stelle: Vollzeit