

**Eintrittstermin:** sofort  
**Einsatzbereich:** Marketing / Kommunikation  
**Ort:** Hamburg  
**Beschäftigungsart:** Werkstudent

**Referenznummer/Kennziffer:** EZ-10-127398432

Für die EDEKA Aktiengesellschaft am Standort Hamburg suchen wir zur Verstärkung unseres Teams im Digitalen Marketing zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## Werkstudent Digitales Marketing / CRM (m/w/d)

### Ihre Aufgaben

- Content Pflege der EDEKA Apps
- Unterstützung bei der Planung und Koordination von App-Kampagnen
- Redaktionelle Tätigkeiten für den App Newsletter
- Erstellung von Reports und Analysen relevanter KPIs

### Ihr Profil

- Immatrikulierter Student/in in den ersten Semestern und an einer längerfristigen studienbegleitenden Tätigkeit interessiert
- Selbstständige und präzise Arbeitsweise, ein gutes Kommunikationsverhalten sowie eine hohe Kundenorientierung
- Schnelle Auffassungsgabe und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten
- Gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office (insbesondere MS Excel)

### Unser Angebot

- Attraktiver, sicherer Arbeitsplatz
- Abwechslungsreiche Tätigkeit in einem innovativen Team
- Fokus auf Marketing mit Einblicken in die App-Entwicklung
- Teamorientiertes Arbeitsklima

### Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre Online-Bewerbung mit aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf und vollständige Zeugnisse) unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihres möglichen Eintrittstermins. Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!

Aus Gründen der einfacheren Lesbarkeit wird im Textverlauf nur die männliche Form verwendet. Willkommen sind bei uns alle Menschen –unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Behinderung, Religion, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.700 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, online-basierte Lieferdienste und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2019 mit rund 11.200 Märkten und 381.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 55,7 Mrd. Euro. Mit rund 18.300 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

### Ihr Ansprechpartner

EDEKA Aktiengesellschaft  
Geschäftsbereich Personal  
New York Ring 6  
22297 Hamburg

Ansprechpartner:  
Britta Lüders