



WERKSTUDENT (M/W/D) ONLINE MARKETING – APP MARKETING

Direkt auf dem OTTO-Campus in Hamburg die Zukunft des E-Commerce vorantreiben, den E-Commerce-Spirit von OTTO sowie die Innovationskraft unseres Konzerns erleben. Die Zusammenarbeit aller Teams macht otto.de täglich noch besser und die Otto Group Funktionsbereiche steuern erfolgreich 123 nationale und internationale Einzelgesellschaften. Das klingt spannend? Dann starten wir gemeinsam durch.
[Mehr Infos zu OTTO als Arbeitgeber »](#)

Das bringt der Job:

- Du hilfst bei der Vermarktung von einer der größten deutschen Shopping Apps
- Von Anfang an verantwortungsvolle Aufgaben und die Möglichkeit eigene Ideen einzubringen
- Du hast ein Auge auf die Kampagnen-Performance und unterstützt bei der Steuerung sowie beim Reporting
- Du erstellst eigenständig Display Werbemittel und Anzeigentexte
- Du unterstützt bei der Kampagnenanlage (Tracking-Links, Testing etc.)
- Mit Analysen trägst Du zur Kampagnen-Optimierung bei
- Du lernst im Maschinenraum alles zu App-Marketing & -Tracking kennen

Das brauchen wir:

Must-have:

- Das Smartphone ist dein täglicher Begleiter und du nutzt aktiv Apps
- Hohe Marketing/E-Commerce Affinität
- Dich zeichnet eine hohe Eigeninitiative aus sowie die Fähigkeit, selbstständig kreativ zu arbeiten
- Du hast ein gutes technologisches Verständnis und verfügst über ein sehr gutes Zahlenverständnis
- Du bist noch mindestens 14 Monate an einer Universität oder Fachhochschule eingeschrieben
- Du kannst uns 18-20 Stunden in der Woche unterstützen

Nice-to-have:

- Die Kommunikation auf Englisch mit internationalen Partnern stellt dich vor keine Herausforderung
- Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften/-informatik oder Medienwirtschaft
- Erste Erfahrungen im Online Marketing oder Business Intelligence (BI), z. B. in Form von Praktika oder praktischen Studienarbeiten