

Wir suchen...

Werkstudent (M/W/D) - Venture Manager Direct-to-Consumer

Worum es geht.

Direct-to-Consumer Aktivitäten (DTC) bieten Marken und Herstellern einen direkten Kontakt zu Endkunden - sei es über eigene Shops oder Marktplätze. Du möchtest Unternehmen helfen, diesen Vertriebsweg zu erschließen und einen direkten Draht zum Kunden aufzubauen? Als Venture Manager Direct-to-Consumer (M/W/D) bist Du für die Erstellung hervorragender Produktinhalte für eigene Shops sowie Marktplätze wie Amazon oder OTTO Markets verantwortlich. Du bist nah an den Wünschen unserer Kunden und nutzt dieses Wissen zur kontinuierlichen Optimierung der DTC-Aktivitäten.

Aufgaben

Was dich erwartet.

- Planung und Entwicklung von Produkten sowie Inhalten für eigene Shops und Marktplätze
- Analyse der Kundenbedürfnisse und Umsetzung im Vertriebsprozess
- Erstellung von Werbeanzeigen auf verschiedenen Marktplätzen
- Bearbeitung von Kundenaufträgen und Feedback
- Pflege und Optimierung von Social Media Accounts (Facebook, Instagram)
- Konfiguration und Verknüpfung der E-Commerce-Tools für Marktplätze
- Beobachtung der Konkurrenzsituation auf den Marktplätzen Recherche aktueller Trends und Neuigkeiten im Online-Marketing
- Datenaufbereitung und Datenanalyse für Reporting und Entscheidungsvorbereitung

Qualifikation

Was uns wichtig ist.

- Erste Erfahrungen im Online-Marketing und E-Commerce
- Großes Interesse an der digitalen Branche
- Hohe Motivation, Einsatzwille und Lernbereitschaft
- Idealerweise bereits Erfahrungen im Marktplatz-Bereich
- Idealerweise bereits Erfahrungen im (Product) Content Management
- Freude bei Konfiguration und Umgang mit der Tool-Landschaft
- Kenntnisse in der Arbeit mit analytischen Werkzeugen sind wünschenswert
- Fließend Deutsch und Englisch

Benefits

Optimale Bedingungen.

- Arbeiten in einem jungen, internationalen Expertenteam mit vielen Freiheiten
- Flexible Arbeitszeiten sowie vorwiegend Arbeit aus dem Homeoffice

Bei Interesse melde Dich gern direkt bei Holger Schneider (holger@digitice.io) oder Robin Prinsen (robin@nako.digital)