

Das ist Hublify:

Seit Dezember 2020 ist die Cloud-Commerce-Software [Hublify](#) der e-matters GmbH auf dem Markt. Für die spannende Aufbau-Phase von Hublify brauchen wir Zahlenliebhaber, die die Commerce Reports und Dashboards von Hublify mit echten Daten zum Leben erwecken.

Wir suchen Unterstützung:

Praktikant / Werkstudent (m/w/d) Commerce Data Analytics / Business Intelligence



- entweder als Praktikum (min. 4 Wochen) oder als Werkstudent
- Idealerweise so bald wie möglich, Start spätestens bis 1.9.2021
- Vergütung nach Vereinbarung

Deine Aufgaben:

- Du erstellst mit echten Daten aus der Mode-Branche Commerce Reports, die bereits vorgefertigt in Hublify zur Verfügung stehen
- Du entwickelst Dashboards mit Commerce KPIs und überlegst, welche Kennzahlen für Kunden interessant sind und wie man sie am besten visualisieren kann.
- Du testest weitere Verknüpfungen von Daten, um an aussagekräftige Ergebnisse zu kommen.

Und das bist du:

Du hast noch 1-2 Jahre Studium vor dir mit Schwerpunkt

BWL / eCommerce

- kennst die Prozesse und KPIs hinter eCommerce und hast ggf. selbst schon online verkauft
- verfügst über einen soliden kaufmännischen Hintergrund und kannst mit DB-Rechnung & Co. etwas anfangen, hast ein Faible für Zahlen und Auswertungen.
- arbeitest dich gerne in neue Tools ein und interessierst dich für Software

Das erwartet dich:

- ein erfahrenes und familiäres Team, das dich gern an ihrem Wissen teilhaben lässt
- eigenständiges und flexibles Arbeiten und die Möglichkeit mitzugestalten
- Wir sind an einer längerfristigen Zusammenarbeit interessiert.

Wir freuen uns über deine Bewerbung an c.richters@e-matters.de