

_ e m p o w e r i n g

Trainee Online Marketing- Display & Video Advertising (w/m/d)

EPROFESSIONAL steht für digitales Marketing, Technologie und Strategieberatung. Die 120 Digital Data & Technology Consultants sind internationaler Partner starker Marken, führender Webportale, performanter Webshops und erfolgreicher Multifilialisten. Die Consultants und Tech-Experten leisten strategische Beratung, kreieren individuelle technische Lösungen und implementieren Toolstacks.

EPROFESSIONAL wurde 1999 mit Sitz in Hamburg gegründet und ist eine 100-prozentige Tochter der Axel Springer SE. Unternehmen wie L'Oréal, Vodafone und DEVK lassen sich von EPROFESSIONAL beraten.

Zu deinen Aufgaben zählen:

- / Einarbeitung in das Performance- & Video-Kampagnenmanagement
- / Steuerung von Kampagnen
- / Aufsetzung neuer und Ausbau von bestehenden Kampagnen
- / Auswertung und Analyse von Kampagnendaten zu Optimierungszwecken
- / Du lernst den Mediaeinkauf und Strategien kennen
- / Direkte Absprache mit Kollegen und externen Partnern gehört zu deiner Verantwortung
- / Vorbereitung und Teilnahme an Kundenterminen

Dein Profil:

- / Du hast ein abgeschlossenes Hochschulstudium, vergleichbare Qualifikation oder den unbedingten Willen, in der digitalen Branche mitzuwirken
- / Du zeigst brennendes Interesse für das Online Marketing
- / Dein analytisches Verständnis und deine Affinität zu Daten und Zahlen zeichnen dich aus
- / Sowohl schriftliche als auch die mündliche Kommunikation liegen dir
- / Du hast gute MS Office-Kenntnisse, insbesondere Excel und PowerPoint
- / Eine schnelle Auffassungsgabe, Teamfähigkeit, hohe Einsatzbereitschaft, Organisationstalent und Gründlichkeit gehören zu deinen Fähigkeiten
- / Du verspürst Wissensdurst und den Drang, dich ständig weiterzuentwickeln
- / Du sprichst und schreibst Deutsch verhandlungssicher

Das bieten wir dir als Trainee:

- / Festanstellung in Vollzeit
- / Persönlicher Mentor während der 12-monatigen Trainee-Zeit
- / Umfangreiche und kanalübergreifende Ausbildung im Online Marketing
- / Internationales Kundenportfolio aus unterschiedlichsten Branchen
- / Direkte Vernetzung mit Google & Co.
- / Abwechslungsreiche Aufgaben

_ e m p o w e r i n g

- / Fachexperten mit hoher Sozialkompetenz und Hilfsbereitschaft
- / Möglichkeit, sehr schnell, sehr viel zu lernen
- / Regelmäßige Events im Firmen- und Abteilungskreis
- / Interne und externe Fortbildungsprogramme

Warum wir?

- / Option der Übernahme in eine unbefristete Festanstellung als Programmatic Display & Video Advertising Manager
- / Verantwortungsvolle Position in einer der größten Performance Onlinemarketing Agenturen Deutschlands
- / Flache Hierarchien und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten
- / Gestaltungsspielraum für die Umsetzung deiner kreativen und innovativen Ideen

Unsere Benefits:

- / Flexible Arbeitszeiten und Home-Office
- / Umfangreiches Weiterbildungsangebot
- / Reguläre Feedbackgespräche und eine steile Lernkurve
- / Ein agiles Arbeitsumfeld in unserem neuen Tribe-Squad-Modell nach dem NEW WORK Ansatz
- / Zentrale Lage und Loft-Office Arbeitsplatz am Hamburger Fleet
- / Gemeinsame Freizeitaktivitäten z.B. Sportevents, Grillabende u.v.m.
- / HVV-Jobticket
- / Hunde sind willkommen bei uns
- / u.v.m

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung – am liebsten online über unser Bewerbungsportal. So können wir einen schnelleren Prozess gewährleisten und auch für Dich ist es ganz einfach, Deine Bewerbungsunterlagen hochzuladen!

„Wir besetzen keine Positionen, sondern stellen Menschen ein!“ - Thomas Nuss, CEO

Ansprechpartner:

EPROFESSIONAL

Jona Stoeck & Marta Scheuermann

E-Mail: Jobs@eprofessional.de

Tel: 040 – 399 2780