



In der EDEKA Zentrale Stiftung & Co. KG am Standort Hamburg besetzen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Positionen als

Werkstudent für die Webanalyse im Bereich Digitales Marketing (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Auswertung von Marketing-Kampagnen und Erkennen von Trends anhand der Website-Daten nach Einarbeitung in unser Webanalyse-Tool
- Unterstützung des Teams bei der Weiterentwicklung der Produkte (edeka.de, EDEKA App) durch Analyse von Tracking-Daten aus der Webanalyse
- Eigenständige Dashboard-Erstellung und Bereitstellung von Reportings
- Ggf. Unterstützung bei der Erstellung von Tracking-Konzepten und der Qualitätssicherung (Testing) des Website-Trackings

Ihr Profil:

- Sie haben ausgeprägte analytische Fähigkeiten und Spaß am Umgang mit Daten & Zahlen. KPIs, Conversion Rates und Data Driven Marketing sind für Sie keine Fremdwörter
- Sie sind versiert im Umgang mit technischen Themen und arbeiten sich gerne in neue Tools ein
- Sie befinden sich in fortgeschrittener Studienphase Ihres Studiums in den Bereichen Informatik oder Wirtschaftswissenschaften
- Sie haben gute Kenntnisse im Umgang mit Microsoft Excel & Powerpoint. Idealerweise verfügen Sie über erste Erfahrungen mit Analyse-Tools wie Google Analytics

Unser Angebot:

- Attraktive, herausfordernde Arbeitsaufgaben sowohl im Tagesgeschäft als auch in der Projektarbeit
- Teamorientiertes Arbeitsklima
- Einblicke hinter die Kulissen von einem der größten Lebensmittelhändler Deutschlands
- Möglichkeit zur Teilnahme an verschiedenen Praktikantenveranstaltungen
- Attraktive Vergütung

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre **Online-Bewerbung!**
www.karriere.edeka



EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Personalreferentin
Frau Britta Lüders

