

Data Scientist (m/w/d) in Vollzeit oder Teilzeit

Niemand kann die Zukunft vorhersagen. Aber wir können sie analysieren. Heute schon zu wissen was die Kunden morgen wollen ist für uns nicht nur eine wahnsinnig spannende Aufgabe, sondern auch die Königsdisziplin des Marketings - und wir sind stolz darauf, seit unserer Gründung 2005 Unternehmen wie Audi, Lufthansa, Metro, Otto, Telefónica oder Volkswagen dabei geholfen zu haben, ihre Kundschaft zu verstehen. Damit wir das auch in Zukunft können brauchen wir Mitarbeiter, die wissen, wie der Hase läuft. Mitarbeiter wie dich.

Warum wir dich brauchen

Du bist der Zauberer, den wir suchen. Mit fauler Magie haben deine Aufgaben bei uns allerdings nichts zu tun. Als **Data Scientist** bist du unter anderem verantwortlich für:

- Design und Implementierung von Algorithmen, ETL Prozessen und Datenverarbeitung
- Erstellung und Automatisierung von Statistiken, Analysen und datenbasierten Produktfeatures
- Exploration neuer Automatisierungs- und Personalisierungslösungen
- Zusätzlich klassische Analytics Aufgaben rund um Reporting, Visualisierung und Ableitung von Handlungsempfehlungen

Was du mitbringen solltest

Wir suchen Menschen, keine Maschinen. Deswegen solltest du neben einem abgeschlossenen Studium und mehrjähriger Berufserfahrung vor allem Spaß an deiner Arbeit haben und das nötige Engagement mitbringen.

Ganz ohne Hard Skills geht es aber natürlich nicht - um die Herausforderungen zu meistern, die auf dich zukommen, brauchst du:

- Verständnis von Statistik
- ETL & Automatisierung (Linux/Ubuntu und UNIX)
- Programmierkenntnisse in einer der branchenüblichen Sprachen (R, Python o.Ä) und die Flexibilität sich in neue Technologien einzuarbeiten
- Relationale Datenbanken und SQL
- Idealerweise Grundkenntnisse von Web Analytics und Web Tracking Implementierungen
- Idealerweise Kenntnisse von Hosting / Versionskontrollsystemen wie Git/Github
- Idealerweise erste Berührungspunkte mit Serverless / Cloud Technologien



Was wir dir bieten

Du bist uns wichtig. Und deshalb wollen wir, dass du es gut bei uns hast.
Wie wir das erreichen?

Wir bieten dir:

- Starke Förderung der persönlichen und fachlichen Entwicklung
- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Jederzeit Home-Office Möglichkeit
- Ein junges Team und die Möglichkeit Projekte und deren Prozesse mitzugestalten und sich in hohem Maße einzubringen
- Hohe individuelle Verantwortung, trotzdem ein starkes Team, auf das man zählen kann
- Direkter Kontakt zu Kunden mit Reisetätigkeit, wenn gewünscht

Wir haben dein Interesse geweckt?

Dann sende bitte deine Bewerbungsunterlagen unter Angabe deines frühestmöglichen Einstiegstermins und deiner Gehaltsvorstellung über unser Online Formular:
<https://img.jobs.personio.de/job/154530#apply> oder per e-Mail an jobs@img.ag.

Du möchtest uns gerne erst einmal kennenlernen oder hast noch Fragen?

Dann melde dich gerne bei mir: Petra Jäntsich, pj@img.ag.

IMG Interactive Marketing Group GmbH
Petra Jäntsich
Rödingsmarkt 9
20459 Hamburg