

Senior Digital Analyst (m/w/d)

Niemand kann die Zukunft vorhersagen. Aber wir können sie analysieren. Heute schon zu wissen was die Kunden morgen wollen ist für uns nicht nur eine wahnsinnig spannende Aufgabe, sondern auch die Königsdisziplin des Marketings - und wir sind stolz darauf, seit unserer Gründung 2005 Unternehmen wie Audi, Lufthansa, Metro, Otto, Telefónica oder Volkswagen dabei geholfen zu haben, ihre Kundschaft zu verstehen. Damit wir das auch in Zukunft können brauchen wir Mitarbeiter, die wissen, wie der Hase läuft. Mitarbeiter wie dich.

Warum wir dich brauchen

Das Netz ist groß. Zu groß für uns alleine. Um den Überblick zu behalten und unsere Kunden mit den Informationen zu versorgen, die sie benötigen, brauchen wir deshalb fähige Köpfe, die komplexe Zusammenhänge schnell verstehen und über den Tellerrand hinausblicken.

Als **Senior Digital Analyst** übernimmst du unter anderem folgende Aufgaben:

- Du führst Digital Analytics Projekte selbständig durch und betreust unsere Kunden über die gesamte analytische Wertschöpfungskette: Consulting, Konzeption, Implementierung, QA, Support, Workshops/Trainings, Analysen, etc.
- Auf Basis der erhobenen Daten machst Du die Customer Journey greifbar, vermittelst der verantwortlichen Stakeholder mögliche Interpretationen und Ableitungen, um den weiteren Erfolg des Kunden sicherzustellen
- Du führst eigenständig Workshops und Schulungen bei Kunden durch
- Du bist Ansprechpartner bei technischen Fragen

Was du mitbringen solltest

Wir suchen Menschen, keine Maschinen. Deswegen solltest du vor allem Spaß an deiner Arbeit haben und das nötige Engagement mitbringen. Ganz ohne Hard Skills geht es aber natürlich nicht - um die Herausforderungen zu meistern, die auf dich zukommen, wünschen wir uns von dir:

- ein erfolgreich abgeschlossenes Studium
- min. 5 Jahre Erfahrung im Agentur-, Inhouse- und/oder Medienbereich mit Analytics-Fokus
- Fundierte Kenntnisse in den gängigen Tracking- und Analyse-Tools (z.B. Google Analytics, Google Tag Manager, Adobe Analytics, Adobe Launch, etc.)
- eine ausgeprägte analytische Denkweise und die Fähigkeit mit Daten umzugehen (SQL, R, Python)
- Erfahrung im Storytelling via Datenvisualisierung in den gängigen Tools und Medien (Google Data Studio, PowerBI, Keynote, Powerpoint)
- Gutes Verständnis von Digital Marketing und Attribution
- Kenntnisse in Web-Technologien und -Sprachen (z.B. HTML, CSS, Javascript, etc.)
- Schnelle Auffassungsgabe und hohe Lernbereitschaft

Was wir dir bieten

Unsere Mitarbeiter sind uns wichtig. Und deshalb wollen wir, dass du es gut bei uns hast.

Wie wir das erreichen?

Wir bieten dir:

- Starke Förderung der persönlichen und fachlichen Entwicklung
- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Ein tolles Office in der Hamburger Innenstadt und / oder arbeiten aus dem Home-Office
- Ein junges Team und die Möglichkeit Projekte und deren Prozesse mitzugestalten und sich in hohem Maße einzubringen
- Hohe individuelle Verantwortung, trotzdem ein starkes Team, auf das man zählen kann

Wir haben dein Interesse geweckt?

Dann sende uns deine Bewerbungsunterlagen am besten gleich über unser Online-Formular:

<https://img.jobs.personio.de/job/308835#apply>

Du möchtest uns gerne erst einmal kennenlernen oder hast noch Fragen?

Dann melde dich gerne bei mir: Petra Jäntsich, pj@img.ag.

Oder schaue auf unserer Karriereseite, um einen ersten Eindruck von uns zu gewinnen:

<https://img.ag/de/karriere>