

## **Marketing Communications Manager (m/w/d)**

Die Interactive Marketing Group GmbH unterstützt Unternehmen wie Audi, Deutsche Bahn, Beiersdorf, Lufthansa oder Telefónica dabei, digitale Marketing-, Vertriebs- und Data-Analytics-Konzepte aufzusetzen um so die Customer Experience zu optimieren. Angefangen mit der strategischen Entwicklung bis zur operativen Umsetzung begleiten wir unsere Kunden auf dem Weg zu einer nachhaltigen, differenzierenden Customer Experience Excellence Lösungen.

Wir suchen eine kommunikationsstarke Persönlichkeit, die uns dabei unterstützt, der IMG und der DigitalAcademy@MBS ein klares Profil zu geben, dieses kommunikativ umsetzt und in der internen und externen Kommunikation alles zu tun dieses Profil sauber und nachhaltig zu etablieren.

Als **Marketing Communications Manager** wirst du unter anderem die folgenden Themen verantworten:

- Unterstützung bei der Positionierung der IMG und der DigitalAcademy@MBS
- Entwicklung, Ausarbeitung und Umsetzung strategischer Kommunikationskonzepte
- Planung, Durchführung und Evaluation von internen Kommunikationsmaßnahmen – insbesondere auch die Entwicklung und Umsetzung wirksamer Maßnahmen für das Employer Branding
- Beratung und Unterstützung von den Fachbereichen bei der Umsetzung von Kommunikationsaufgaben/-kampagnen im digitalen Umfeld
- Betreuung und Weiterentwicklung unserer HR-Marketing Kanäle (instagram, facebook, xing, LinkedIn und Co.)
- Planung, Organisation, Erstellung von Public Relations-, Social Media-Inhalten sowie der internen Kommunikation
- Veranstaltungs- und Community-Management

## **Was du mitbringen solltest**

Du solltest vor allem Spaß an deiner Arbeit haben und das nötige Engagement mitbringen. Ganz ohne Hard Skills geht es aber natürlich nicht - um die Herausforderungen zu meistern, die auf dich zukommen, wünschen wir uns von dir:

- ein erfolgreich abgeschlossenes Studium
- mind. 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing Communications
- fundierte Kenntnisse im HR Marketing und Employer Branding
- Sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit
- Redaktionelle Kompetenz für unterschiedliche Formate
- Interesse an digitalen Themen und Trends
- Schnelle Auffassungsgabe und hohe Lernbereitschaft
- Social Media-Erfahrung
- Selbstständige Arbeitsweise und konzeptionelle Denkweise
- Sichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift

## **Was wir dir bieten**

Du bist uns wichtig. Und deshalb wollen wir, dass du es gut bei uns hast.  
Wie wir das erreichen?

Wir bieten dir:

- Starke Förderung der persönlichen und fachlichen Entwicklung
- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Jederzeit Home-Office Möglichkeit
- Ein junges Team und die Möglichkeit Projekte und deren Prozesse mitzugestalten und sich in hohem Maße einzubringen
- Hohe individuelle Verantwortung, trotzdem ein starkes Team, auf das man zählen kann

## **Wir haben Dein Interesse geweckt?**

Dann sende uns deine Bewerbungsunterlagen am besten gleich über unser Online-Formular:

<https://img.jobs.personio.de/job/319981#apply>

Du möchtest uns gerne erst einmal kennenlernen oder hast noch Fragen?

Dann melde dich gerne bei mir: Petra Jäntsich, [pj@img.ag](mailto:pj@img.ag).

Oder schaue auf unserer Karriereseite um einen ersten Eindruck von uns zu gewinnen:

<https://img.ag/de/karriere>