



WERKSTUDENT PRODUKTDATEN-MANAGEMENT | CATEGORY SPORT (W/M/D)

Direkt auf dem OTTO-Campus in Hamburg die Zukunft des E-Commerce vorantreiben, den E-Commerce-Spirit von OTTO sowie die Innovationskraft unseres Konzerns erleben. Die Zusammenarbeit aller Teams macht otto.de täglich noch besser und die Otto Group Funktionsbereiche steuern erfolgreich 123 nationale und internationale Einzelgesellschaften. Das klingt spannend? Dann starten wir gemeinsam durch.

Du bist neugierig, wie man Sneaker, Lauf-tights, eScooter oder Top-Sportbrands allgemein optimal im E-Commerce präsentiert und vermarktet? Du würdest gerne die gesamte Wertschöpfung vom Produkteinkauf über die bestmögliche Produktpräsentation bis zu den wesentlichen Vermarktungsmechanismen auf otto.de kennenlernen? Du hast Lust, bei einem der TOP 3 Online-Sportanbieter im deutschen Markt E-Commerce-Praxiserfahrung zu sammeln? Dann werde Teil unseres engagierten Teams! Der Job ist auf 1 Jahr befristet

DAS BRINGT DER JOB:

- Bei bestehenden Sortimenten unterstützt du bei Monitorings und Automatisierungsvorhaben rund um Produktdaten und arbeitest dabei auch mit den großen Sportmarken direkt zusammen.
- Du bist operativ verantwortlich für unsere aufgebauten Produktdaten-Schnittstellen zu den großen Sportmarken und damit erste*r Ansprechpartner*in unserer Markenpartner*innen für Themen rund um Datenfeed-Aktualisierungen oder auch neue benötigte Produktdaten-Mappings. Bei der Anbindung neuer Marken bist du von Anfang an dabei.
- Du koordinierst unsere Rich Content Erstellungsprozesse für ausgewählte Topmarken als Schnittstelle zwischen Markenanbieter*innen und den Content-Erstellungsbereichen. Neben der Koordination bringst du dich auch inhaltlich in die Konzeption von Briefings sowie die Verbesserung von Prozessen ein.
- Du arbeitest an weiteren Produktdaten-bezogenen Themen der Category Sport mit. Dies kann von GAP-Analysen bei Produktdaten-Pflegeständen, über Produktdaten- oder Performance-Reports bis hin zu partieller eigener Datenpflege reichen.
- Du arbeitest mit einer Vielzahl an Schnittstellen zusammen. Neben IT-Bereichen gehören hier insbesondere das Category Management, Content-Teams und einige eCommerce-Bereiche dazu.

Du hast offene fachliche Fragen? – Gerne stellen wir den Kontakt zu Christian Rassmann oder Eike Gloy aus dem Team her.

DAS BRAUCHEN WIR:

Must-have:

- Du bist eingeschriebene*r Student*in in einem Studium mit Schwerpunkt Betriebswirtschaft, Wirtschaftsinformatik oder einer vergleichbaren Qualifikation – idealerweise mit Schwerpunkt E-Commerce.
- Du kannst uns idealerweise ab dem 1.9.2021 mindestens 1 Jahr für ca. 18 h die Woche unterstützen.
- Ausgeprägtes analytisches Denkvermögen sowie eine eigenständige und lösungsorientierte Arbeitsweise zeichnen dich aus.
- Du findest fachliche Produktdaten-Prozesse reizvoll und bringst dich hier mit deiner Affinität für Daten & Prozesse optimal ein.
- Du hast Interesse daran, IT-Systeme und Prozesslandschaften in einem der führenden E-Commerce-Player kennenzulernen.
- Du hast gute kommunikative Fähigkeiten und bist Teamplayer durch und durch.
- Du bist noch mindestens 14 Monate an einer Universität oder Fachhochschule eingeschrieben.

Nice-to-have:

- Kenntnisse aus dem Bereich Produktinformationsmanagement (z.B. PIM-System)
- Erste praktische Erfahrungen im E-Commerce-Umfeld
- Du kennst dich bereits aus im Umgang mit MS-Office

DAS BIETEN WIR:

- Unterstützung bei deiner Karriereplanung, eine*n feste*n Betreuer*in sowie ein großes internes Studierendennetzwerk, welches zum Austausch einlädt und spannende Events zu bieten hat – wir fördern unsere Talente, wo wir nur können.
- Ein wertschätzendes Arbeitsumfeld, eine offene Unternehmenskultur sowie zahlreiche Möglichkeiten für deine fachliche und persönliche Entwicklung – all das zeichnet uns aus!
- Flexible Arbeitszeiten, Arbeitszeiterfassung sowie die Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten und Gleitzeit - du gestaltest deinen Arbeitstag.
- 3 Kantinen, 2 Bistros und 1 Foodtruck auf dem Campus - bei uns ist für jeden Geschmack etwas dabei.
- Meditiere in unserem Meditationsraum, stärke den Teamgeist beim Betriebssport oder powere dich in unserer Fitness Lounge aus – für deinen persönlichen Ausgleich ist gesorgt.
- Triff deine Kolleg*innen in unseren Social Spaces, zieh dich für ungestörtes Arbeiten in unseren Bibliotheken zurück oder arbeite auch mal draußen in der Sonne – WLAN auf dem ganzen Campus und New Work machen es möglich.
- Ob Services rund ums Auto, günstiger Personalverkauf oder Paketshop – lass dich von unserem bunten Angebot überraschen!
- Werde Teil unserer Kultur und entdecke jeden Tag Neues, denn wir bieten dir noch mehr!