

Werde Teil unseres Teams als

Praktikant, Werkstudent, Bachelor-/Masterand

im Behavioral Sciences (m/w/d)


AB SOFORT
MÖGLICH

Deine Mission

Du möchtest in den Bereich der Konsumpsychologie tiefer eintauchen und uns bei konversionsKRAFT dabei unterstützen, bei unseren Kunden eine hohe Zufriedenheit zu erzeugen.

Deine Aufgaben

- Du baust unsere Behavior Pattern Datenbank mit zugehörigen Insights aus tausenden Experimenten aus.
- Du unterstützt oder bereitest die Inhalte zu unseren Behavior Patterns für unsere Kunden und Kollegen auf.
- Du wirkst bei der Erstellung von Analysen im Behavioral Sciences Team mit.
- Du unterstützt oder entwickelst Konzepte dafür, wie die Methoden verschiedener Disziplinen in Kundenprojekten zusammengeführt werden können (Behavioral Design).
- Du nimmst an Kundenworkshops teil und wirkst an der Vor- und Nachbereitung mit.

Du bringst mit

- Idealerweise studierst Du E-Commerce, Medieninformatik, Psychologie, Human Factors, Soziologie oder Vergleichbares.
- Als offener und positiver Mensch hast Du ein freundliches und sicheres Auftreten.
- Du arbeitest eigenständig, zielorientiert und mit hoher Eigeninitiative.
- Dich begeistern Konsumpsychologie und alle Facetten des menschlichen Verhaltens.
- Mit Teamgeist und Deinen kommunikativen Fähigkeiten trägst Du zu einem positiven Arbeitsklima bei.

Wir bieten dir

- Dir steht ein persönlicher Mentor zur Seite, der dich begleitet und coacht.
- Du erhältst ein umfassendes Onboarding und Weiterbildungsmöglichkeiten, um über den Tellerrand hinauszuschauen.
- Eine hohe Verantwortung innerhalb vielfältiger Projekte und Einblicke in unterschiedliche Branchen sorgen für eine steile Lernkurve.
- Individuelle Zukunftsperspektiven mit viel Raum zum Weiterentwickeln stehen dir offen.

Über konversionsKRAFT



Wir sind Experten und Pioniere im Bereich der Conversion Optimierung. Wir beschleunigen das digitale Wachstum durch kundenzentriertes und datengetriebenes Experimentieren für Kunden wie Allianz, Vodafone, auxmoney, A&O Hostels oder C&A. Auf Europas größter Konferenz für digitales Wachstum und Optimierung bringen wir gleichgesinnte Optimierer aus der ganzen Welt zusammen.



Neugierig?

Teile dein Profil online (Lebenslauf & relevante Zeugnisse) oder melde dich bei Rückfragen direkt bei Lisa (Director People & Culture) - sie ist gern für dich da unter ☎ 06172 680 97-58 oder karriere@konversionskraft.de



SCAN ME