

Werde Teil unseres Teams als

Praktikant, Werkstudent, Bachelor-/Masterand

im Customer Insights (m/w/d)


AB SOFORT
MÖGLICH

Deine Mission

Wenn Du auf Webseiten unterwegs bist, liebst Du es, Dir die Nutzerbrille aufzusetzen und Verhalten, Bedürfnisse und Motivation der Nutzer zu verstehen. Denkst Du dann auch bereits in Möglichkeiten, die Meinungen von echten Nutzern einzufangen und wertvolle Insights abzuleiten?

Deine Aufgaben

- Du planst zusammen mit dem Customer Insights Team qualitative Studien und identifizierst die Motivation von Online-Käufern via Einzelinterviews, Online-Umfragen, Persona-Entwicklung, Fokusgruppen und Eyetracking.
- Du sorgst mit guten Analysen für wirksame Ergebnisse und Empfehlungen.
- Du bringst die Ergebnisse in eine überzeugende Kundenpräsentation und stellst diese beim Kunden mit vor.

Du bringst mit

- Du studierst E-Commerce, Psychologie, Human Factors oder Vergleichbares.
- Als offener und positiver Mensch hast du ein freundliches und sicheres Auftreten.
- Du arbeitest eigenständig, zielorientiert und mit hoher Eigeninitiative.
- Mit Teamgeist und deinen kommunikativen Fähigkeiten bereicherst du unser Team.

Wir bieten dir

- Dir steht ein persönlicher Mentor zur Seite, der dich begleitet und coacht.
- Du erhältst ein umfassendes Onboarding und Weiterbildungsmöglichkeiten, um über den Tellerrand hinauszuschauen.
- Eine hohe Verantwortung innerhalb vielfältiger Projekte und Einblicke in unterschiedliche Branchen sorgen für eine steile Lernkurve.
- Individuelle Zukunftsperspektiven mit viel Raum zum Weiterentwickeln stehen dir offen.

Über konversionsKRAFT



Wir sind Experten und Pioniere im Bereich der Conversion Optimierung. Wir beschleunigen das digitale Wachstum durch kundenzentriertes und datengetriebenes Experimentieren für Kunden wie Allianz, Vodafone, auxmoney, A&O Hostels oder C&A. Auf Europas größter Konferenz für digitales Wachstum und Optimierung bringen wir gleichgesinnte Optimierer aus der ganzen Welt zusammen.



Neugierig?

Teile dein Profil online (Lebenslauf & relevante Zeugnisse) oder melde dich bei Rückfragen direkt bei Lisa (Director People & Culture) - sie ist gern für dich da unter ☎ 06172 680 97-58 oder karriere@konversionskraft.de

