

## **(Junior) Analytics Consultant (w/m/d) (Hamburg / Berlin)**

### **Über CrossEngage**

Bei CrossEngage arbeitet unser internationales Team aus über 70 Mitarbeiter:innen täglich daran, dass unsere Kund:innen mit Hilfe unserer Marketing Software, genauer gesagt unserer Customer Data and Prediction Platform, ihre Kundenbasis zu wertvollen Beziehungen ausbauen können. Wir entwickeln eine nahtlos integrierte Plattform, die die Stärken von First-Party-Kundendaten ausspielt und durch künstliche Intelligenz und Machine Learning optimiert. So wollen wir dazu beitragen, dass die Vielfältigkeit von Brands auf dem Markt auch in der Plattform-Ökonomie weiter besteht.

CrossEngage wurde 2018 von Gartner in die Liste der „Cool Vendors in Multichannel Marketing“ aufgenommen und unter anderem die Deutsche Bahn, Porta und Scout24 zählen zu unseren Kund:innen.

### **Über Dich**

Wir suchen Dich, wenn du Lust auf Kundenkontakt hast und dich vor großen Datenmengen nicht direkt abschrecken lässt, sondern diese dein Herz höher schlagen lassen. Vielleicht hast du bereits erste Erfahrung in der Analyse von Daten aus dem Bereich Marketing/Sales, du hast bisher im CRM gearbeitet und dadurch deine Begeisterung für Daten entdeckt oder du hast einen Studiengang mit einem großen Anteil datengetriebener Arbeit abgeschlossen (z.B. Psychologie).

Hauptsache ist, dass du eine außergewöhnliche Fähigkeit hast, neue Dinge schnell zu lernen und dazu sehr gute kommunikative Fähigkeiten besitzt. Wenn du außerdem motiviert bist, in einem stark wachsenden Unternehmen richtig etwas zu bewegen, eigenverantwortlich zu arbeiten, aber gleichzeitig auch ein:e Teamplayer:in bist um gemeinsam mit deinen Kolleg:innen erfolgreich zu sein, sind wir das richtige Umfeld für dich, um das Beste aus dir rauszuholen.

Außerdem verfügst du über:

- Eine selbständige und verantwortungsbewusste Arbeitsweise.
- Unternehmerisches Denken und Lösungsorientiertheit.
- Die Fähigkeit, mithilfe guter Kommunikation Brücken zwischen der Fachanwender-Welt und der Analytics-Welt zu bauen.
- Kenntnisse in Python, R, SQL oder Apache Spark oder alternativ Erfahrungen mit Datenanalyse-Tools (Tableau, Qlick, etc.)
- 1-2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing/CRM, Data Analytics oder in beratender Funktion, alternativ einen herausragenden Studienabschluss mit Erfahrung in der Datenanalyse durch Praktika oder Uni-Projekte
- Erfahrungen im Direktmarketing/CRM sind von Vorteil
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (Kundenberatung findet größtenteils auf Deutsch statt, Englisch ist Firmensprache).
- Eine unstillbare Lust Neues zu lernen und ein Interesse für Marketingtechnologien und Machine Learning.

## Über die Rolle

Als (Junior) Analytics Consultant (m/w/d) bist du ein integraler Bestandteil des Data Science Consulting Teams. Als vertrauenswürdige:r Partner:in begleitest du deine festen Kund:innen langfristig, unterstützt bei der optimalen Nutzung der CrossEngage Software und schaffst so einen echten Mehrwert.

- First of all, get started: Lerne im Rahmen von Onboarding Sessions und Trainingsmöglichkeiten unser Produkt, unsere Kund:innen und unseren Markt kennen und verstehen.
- CRM-Analytics to its best: Verbinde deine Analytics-Kenntnisse mit der Marketing-Welt und ermögliche unseren Kund:innen mithilfe von wertebasierten, langfristigen Kundenbeziehungen echte Mehrwerte zu erzielen.
- Creation of a storyline: Nutze die Visualisierung von Daten und Modellergebnissen, um Kund:innen ohne Data Science-Hintergrund ein Verständnis für ihre eigenen Daten zu geben.
- Data deep dive: Erstelle mithilfe von Python Datenanalysen, um z.B. Erkenntnisse zu Wiederkaufsraten, Kauffrequenzen, bevorzugten Produktkategorien oder Newsletterabmelderaten zu gewinnen.
- Machine learning magic: Konzipiere, interpretiere und bewerte Machine Learning Modelle gemeinsam mit unseren Kund:innen in unserer Software. Dabei stehen dir deine Kolleg:innen aus dem Data Science Consulting Team zur Seite.
- Communication is key: Tausche dich in der täglichen Zusammenarbeit intensiv im Data Science Consulting Team, mit den Kolleg:innen aus dem Customer Success Management und dem Data Science Research und vielen anderen Abteilungen aus - so lernen wir alle am besten!
- Growth mindset: Genieße die Vorteile agiler und produktgetriebener Arbeit in einem sehr schnell wachsenden Unternehmen.
- Fun, fun, fun: Damit auch der Spaß nicht zu kurz kommt, bist du selbstverständlich zu unseren vierteljährigen Teamevents eingeladen!

## Warum Teil des CrossEngage Teams werden?

- New Work! Noch haben wir das perfekte Arbeitsmodell der Zukunft nicht gefunden, wir testen aber was das Zeug hält. Zur Zeit testen wir ein 9/10-Arbeitszeitmodell: An jedem zweiten Freitag wird bei uns momentan nicht gearbeitet – bei voller Bezahlung. Du kannst frei entscheiden, ob du die Zeit für Fortbildungen, ein Ehrenamt oder einfach zum Entspannen nutzen möchtest!
- Die Möglichkeit, in der Übergangsphase vom Start-up zum Scale-Up eine aktive Rolle zu spielen und schnell mehr Verantwortung zu übernehmen.
- Die Möglichkeit, bis zu 90% deiner Zeit remote zu arbeiten, aber so oft wie du möchtest auch in unser Hamburger oder Berliner Büro zu kommen.
- Inspirierende Kolleg:innen aus vielen unterschiedlichen Teilen der Welt mit sehr diversen Vorerfahrungen – überzeuge dich selbst!
- Zusätzlich zu spannenden unternehmensweiten Trainings stehen dir pro Jahr 1000€ Lernbudget komplett frei zur Verfügung!
- Die Möglichkeit, dich im Rahmen von regelmäßigen Team Lunches und Teamevents auch außerhalb der Arbeit mit deinen Kolleg:innen zu vernetzen.
- Zuschuss zur Monatskarte für den öffentlichen Nahverkehr oder zum Swapfiets-Abo sowie zur Urban Sports-Club-Mitgliedschaft.