

Werkstudent*In / Forschungsprojekt / Bachelor- oder Masterthesis

Wir machen aus jedem Unternehmen einen Innovation-Hub für Impact!

Keine Frage: Nachhaltigkeit gehört zu den großen Herausforderungen der Zukunft. Doch noch immer fehlt es in Unternehmen und Organisationen in der Breite an einer einheitlichen Sprache und am nötigen Wissen, wie der nachhaltige Wandel gelingen kann. Das wollen wir ändern. Die PLAN17.academy ist eine digitale Lernplattform mit leicht verständlichen, unterhaltsamen und kurzen Videos über Nachhaltigkeitsthemen, die Lust auf eine chancenorientierte Transformation machen. Über weitere Module kann das erworbene Wissen angewandt und verankert werden, damit alle Mitarbeitende aktiv und motiviert an der nachhaltigen Transformation mitwirken.

Wir sind ein Start-Up, das im März 2022 von erfahrenen Managern, Beratern und Gründern ins Leben gerufen wurde und werden seit April durch das IFB Inno-Founder Programm gefördert. Für zwei unserer Themen wünschen wir uns eine Zusammenarbeit mit Student*Innen der FH Kiel:

1. Entwicklung eines Testdesigns für die Pilotierung von ersten Lernvideos bei ausgewählten Pilotkunden + Umsetzung und Durchführung der Tests.

Zeitraum: ca. 6 Monate Die Tests sollen im Q3 stattfinden. Die Vorbereitung kann sofort beginnen

Folgende Tätigkeiten (rough) umfasst die Aufgabe:

- Testdesign / Fragenkatalog
- Programmierung Testtool
- Testmanagement / Koordination mit Pilot-Unternehmen

2. Kreation und Aufsetzen des PLAN17.games

Mit dem PLAN17.game wird ein digitaler Trainingsraum für die gesamte Organisation geboten. In unternehmensweiten Challenges werden Teams durch einen digitalen Ideation-Prozess geführt. Klassische Game-Elemente (Grafiken, Sound, Avatare) kreieren ein spaß-machendes Erlebnis. Die Teams in Unternehmen erarbeiten in ihren jeweiligen Gebieten nachhaltige Innovationen: Die Betriebskantine richtet ihr Angebot z.B. bio-regional aus, die IT entwickelt CO2-neutrale Cloud-Lösungen, das Supply-Chain-Team überlegt sich ein neues Zero-Waste-Trainingskonzept und die Produktentwicklung baut nachhaltige Prototypen. Die besten Ideen werden prämiert.

Folgende Tätigkeiten (rough) umfasst die Aufgabe:

- (Weiter-)Entwicklung Customer Journey
- Bestimmung des Ideation Prozesses
- Design des Workflows (Vorbereitung Programmierung)
- Entwicklung des Audi-Visuellen Konzeptes (Storyboard)

Bei Interesse meldest du dich bei Prof. Dr. Florian Schatz (florian.schatz@fh-kiel.de)